

4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD&A)

1. คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท และบริษัทย่อย

บริษัทฯ และบริษัทย่อยประกอบธุรกิจจัดหาและจำหน่ายสินค้าอุตสาหกรรมและให้บริการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องแก่โรงงานอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็น 5 กลุ่มผลิตภัณฑ์ ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีระบบปั๊ม (Pumping System Technology Division) กลุ่มผลิตภัณฑ์การจัดการ กระบวนการผลิตและระบบท่อ (Process and Piping Solution Division) กลุ่มผลิตภัณฑ์วัสดุนวัตกรรม (Innovative Material Division) กลุ่มผลิตภัณฑ์อุปกรณ์การแพทย์และเวชภัณฑ์ (Medical Supplies) และกลุ่มผลิตภัณฑ์ธุรกิจงานบริการ (Service Business) โดยมีสินค้าหลากหลายมากกว่า 3,500 รายการ ภายใต้ตราสินค้าที่มีชื่อเสียงมากกว่า 40 ตราสินค้า และให้บริการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องแก่โรงงานอุตสาหกรรม ความสามารถในการสร้างรายได้ของบริษัทฯ จะขึ้นอยู่กับการขายตัวของโรงงานอุตสาหกรรม การลงทุนของผู้ประกอบการในเครื่องจักรและอุปกรณ์ และการเติบโตของแต่ละภาคอุตสาหกรรม ซึ่งจะเป็นไปตามภาวะเศรษฐกิจโดยรวมและการลงทุนในภาคเอกชน รวมถึงการขายพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมในภาคตะวันออกซึ่งเป็นจุดยุทธศาสตร์หลักของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม ความสำเร็จและความหลากหลายของสินค้าทำให้บริษัทฯ สามารถรองรับความต้องการของลูกค้าในทุกกลุ่มอุตสาหกรรม ซึ่งจะเป็นการรักษาระดับรายได้ของบริษัทฯ ให้มีความสม่ำเสมออย่างต่อเนื่อง

1.1. ภาพรวมของการดำเนินงานที่ผ่านมา

ผลการดำเนินงานสำหรับปี 2565 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการ จำนวน 605.61 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2564 จำนวน 117.20 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 24.00 ซึ่งรายได้ที่เพิ่มขึ้นดังกล่าวมาจากสินค้าและบริการที่ได้รับใบสั่งซื้อแล้ว ในปี 2564 ทயอยส่งสินค้าและบริการได้เพิ่มมากขึ้นในปี 2565 เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 คลี่คลาย และเริ่มเข้าสู่ภาวะปกติ บริษัทฯ สามารถเข้าไปทำงานที่หน้างานของบริษัทฯ ลูกค้าได้ และได้รับงาน โครงการที่มีมูลค่าเพิ่มมากขึ้น

1.2. การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

รายได้จากการขายและบริการ

โครงสร้างรายได้จากการขายและบริการของบริษัทฯ และบริษัทย่อย สำหรับปี 2565 แบ่งตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ 4 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีระบบปั๊ม กลุ่มผลิตภัณฑ์การจัดการกระบวนการผลิตและระบบท่อ กลุ่มผลิตภัณฑ์วัสดุนวัตกรรม และกลุ่มผลิตภัณฑ์บริการ รายละเอียดดังนี้

รายได้จากการขายและบริการ	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ปี 2565		ปี 2564		ปี 2565		ปี 2564	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. กลุ่มผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีระบบปั๊ม	113.31	18.71	102.38	20.96	110.87	22.52	104.81	26.25
2. กลุ่มผลิตภัณฑ์การจัดการกระบวนการผลิตและระบบท่อ	227.44	37.55	195.44	40.01	120.74	24.52	106.13	26.58
3. กลุ่มผลิตภัณฑ์วัสดุนวัตกรรม	171.24	28.28	153.34	31.39	171.25	34.78	153.37	38.40
4. กลุ่มธุรกิจงานบริการ	93.62	15.46	37.25	7.64	89.54	18.18	35.02	8.77
รวมรายได้จากการขายและบริการ	605.61	100.00	488.41	100.00	492.40	100.00	399.34	100.00

1. รายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีระบบปั๊ม

สำหรับปี 2565 บริษัทฯ มีรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีระบบปั๊ม จำนวน 113.31 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 18.71 ของรายได้จากการขายและบริการ ทั้งนี้รายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีระบบปั๊มในปี 2565 เพิ่มขึ้นจากปี 2564 จำนวน 10.93 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.67 การเพิ่มขึ้นเนื่องจากในปี 2565 สถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 เริ่มคลี่คลาย บริษัทฯ เริ่มดำเนินงานตามปกติ และประกอบกับมีใบสั่งซื้อขายค้างส่งจากปี 2564 ทายอยส่งสินค้าเพิ่มขึ้นในปี 2565

2. รายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์การจัดการกระบวนการผลิตและระบบท่อ

สำหรับปี 2565 บริษัทฯ มีรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์การจัดการกระบวนการผลิตและระบบท่อ จำนวน 227.44 ล้านบาท คิดเป็น ร้อยละ 37.55 ของรายได้จากการขายและบริการ ทั้งนี้รายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์การจัดการกระบวนการผลิตและระบบท่อในปี 2565 เพิ่มขึ้นจากปี 2564 จำนวน 32 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.37 การเพิ่มขึ้นของรายได้ที่สำคัญมาจาก สถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 เริ่มคลี่คลาย บริษัทฯ เริ่มดำเนินงานตามปกติ ลูกค้ามีปริมาณการสั่งซื้อเพิ่มขึ้น และประกอบกับมีใบสั่งขายค้างส่งจากปี 2564 ทอยส่งสินค้าเพิ่มขึ้นในปี 2565

3. รายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์วัสดุวิศวกรรม

สำหรับปี 2565 บริษัทฯ มีรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์วัสดุวิศวกรรมจำนวน 171.24 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 28.28 ของรายได้จากการขายและบริการ ทั้งนี้รายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์วัสดุวิศวกรรมที่เพิ่มขึ้นจากปี 2564 จำนวน 17.90 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.67 การเพิ่มขึ้นเนื่องจากในปี 2565 สถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 เริ่มคลี่คลาย บริษัทฯ เริ่มดำเนินงานตามปกติ และประกอบกับมีใบสั่งขายค้างส่งจากปี 2564 ทอยส่งสินค้าเพิ่มขึ้นในปี 2565

4. รายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์ธุรกิจงานบริการ

สำหรับปี 2565 บริษัทฯ มีรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์ธุรกิจงานบริการจำนวน 93.62 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 15.46 ของรายได้จากการขายและบริการ เพิ่มขึ้นจากปี 2564 จำนวน 56.37 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 151.33 การเพิ่มขึ้นของรายได้ในปี 2565 สาเหตุสำคัญเนื่องจาก สถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 เริ่มคลี่คลาย บริษัทฯ เริ่มดำเนินงานตามปกติ ลูกค้าสามารถให้เข้าไปทำหน้างานได้เพิ่มขึ้น และประกอบกับมีใบสั่งขายค้างส่งจากปี 2564 ทอยส่งสินค้าเพิ่มขึ้นในปี 2565

รายได้อื่น

รายได้อื่น	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ปี 2565		ปี 2564		ปี 2565		ปี 2564	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1.เงินปันผลรับ	-	-	-	-	12.90	74.22	73.60	91.15
2.รายได้อื่น	6.09	100	9.68	100	4.48	25.78	7.15	8.85
รวม รายได้อื่น	6.09	100	9.68	100	17.38	100	80.75	100

สำหรับปี 2565 บริษัทฯ มีรายได้อื่นๆ 6.09 ล้านบาท ลดลงจากปี 2564 จำนวน 3.59 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 37.09 เนื่องจากในปี 2565 รายได้ส่งเสริมการขาย และดอกเบี้ยรับลดลง

ต้นทุนขายและบริการ

ต้นทุนขายและบริการของบริษัทฯ และบริษัทย่อย สำหรับปี 2565 แบ่งตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ 4 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีระบบปั๊ม กลุ่มผลิตภัณฑ์การจัดการกระบวนการผลิตและระบบท่อ กลุ่มผลิตภัณฑ์วัสดุวิศวกรรม และกลุ่มธุรกิจงานบริการ รายละเอียดดังนี้

ต้นทุนขายและบริการ	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ปี 2565		ปี 2564		ปี 2565		ปี 2564	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1.กลุ่มผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีระบบ ใหม่	84.48	13.95	80.24	16.43	82.30	16.71	82.42	20.64
2.กลุ่มผลิตภัณฑ์การจัดการ กระบวนการผลิตและระบบท่อ	146.71	24.23	132.72	27.17	81.54	16.56	76.12	19.06
3. กลุ่มผลิตภัณฑ์วัสดุวิศวกรรม	132.44	21.87	117.60	24.08	132.44	26.90	117.60	29.45
4. กลุ่มธุรกิจงานบริการ	74.10	12.23	27.25	5.58	71.89	14.60	26.16	6.55
รวมต้นทุนขายและบริการ	437.73	72.28	357.81	73.26	368.17	74.77	302.31	75.70
รวมรายได้จากการขายและบริการ	605.61	100.00	488.41	100.00	492.40	100.00	399.34	100.00

สำหรับปี 2565 บริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการจำนวน 437.73 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 72.28 ของรายได้จากการขายและบริการ ต้นทุนขายและบริการเพิ่มขึ้นจากปี 2564 จำนวน 79.92 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.34 การเพิ่มขึ้นของต้นทุนขายเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับรายได้จากการขายและบริการ อย่างไรก็ตาม เมื่อเปรียบเทียบสัดส่วนต้นทุนขายและการให้บริการกับรายได้จากการขายและบริการพบว่า สัดส่วนต้นทุนขายฯ ลดลงจากร้อยละ 73.26 ของรายได้ฯ ในปี 2564 เป็น ร้อยละ 72.28 ในปี 2565 ซึ่งสาเหตุหลักที่สัดส่วนต้นทุนขายและการให้บริการกับรายได้จากการขายที่ลดลงนั้น ส่วนหนึ่งมาจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศในไตรมาส 4 ที่เงินบาทแข็งค่าขึ้นทำให้ต้นทุนในการซื้อสินค้าถูกลง และบริษัทฯ สามารถควบคุมต้นทุนวัสดุโดยรวมทั้งค่าแรงได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่าย ในการบริหาร	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ปี 2565		ปี 2564		ปี 2565		ปี 2564	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1.ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	50.60	8.35	46.48	9.52	43.81	8.90	40.37	10.11
2.ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	68.92	11.38	66.93	13.70	60.20	12.22	54.55	13.66
รวมต้นทุนในการจัดจำหน่ายและ ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	119.52	19.73	113.41	23.22	104.01	21.12	94.92	23.77
รวมรายได้จากการขายและบริการ	605.61	100.00	488.41	100.00	492.40	100.00	399.34	100.00

สำหรับปี 2565 บริษัทฯ มีต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร จำนวน 119.52 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 19.73 ของรายได้จากการขายและบริการ เพิ่มขึ้นจากปี 2564 จำนวน 6.11 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.39 อย่างไรก็ตาม เมื่อเปรียบเทียบสัดส่วนต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารกับรายได้จากการขายและบริการแล้วพบว่า สัดส่วนลดลงจากร้อยละ 23.22 ของรายได้ฯ ในปี 2564 เป็นร้อยละ 19.73 ของรายได้ฯ ในปี 2565 แสดงให้เห็นว่าบริษัทฯ สามารถควบคุมและบริหารค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ส่วนค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นเช่นค่าสวัสดิการพนักงาน , ค่าคอมมิชชั่น ซึ่งเพิ่มขึ้นในทิศทางเดียวกับรายได้ที่เพิ่มขึ้น

ต้นทุนทางการเงิน

สำหรับปี 2565 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงิน จำนวน 1.86 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ปี 2564 จำนวน 0.22 การเพิ่มขึ้นของต้นทุนทางการเงินที่สำคัญในปี 2565 เนื่องจากมีดอกเบี้ยจ่ายหนี้สินตามสัญญาเช่ารถยนต์ และ ดอกเบี้ยจ่ายเงินกู้ยืมระยะยาวของบริษัทย่อย

กำไร(ขาดทุน)สุทธิ

กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ปี 2565		ปี 2564		ปี 2565		ปี 2564	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายและการให้บริการ	605.61	100	488.41	100	492.40	100	399.34	100
กำไรขั้นต้น	167.88	27.72	130.60	26.74	124.23	25.23	97.03	24.30
รายได้อื่น	6.09	0.99	9.68	1.94	17.38	3.41	80.75	16.82
รายได้รวม	611.70	100	498.09	100	509.78	100	480.09	100
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	119.52	19.54	113.41	22.77	104.01	20.40	94.92	19.77
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัท ร่วม	26.66		20.94		-		-	
กำไร(ขาดทุน)สุทธิส่วนที่เป็นของ บริษัทใหญ่	66.75		34.87		31.92		80.32	

สำหรับปี 2565 บริษัทฯ มีกำไร(ขาดทุน)สุทธิเฉพาะกิจการส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ จำนวน 31.92 ล้านบาท ลดลงจากปี 2564 จำนวน 48.40 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 60.26 สาเหตุที่กำไร(ขาดทุน)สุทธิเฉพาะกิจการส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ลดลงเนื่องจากในปี 2564 ได้รับรายได้เงินปันผล จำนวน 73.60 ล้านบาทจากบริษัทร่วม

นอกจากนี้ สำหรับปี 2565 บริษัทฯ ยังรับรู้กำไรสุทธิของบริษัท ยูทิลิตี้ บิสิเนส อัลลายแอนซ์ จำกัด (มหาชน) (“UBA”) จำนวน 26.66 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2564 จำนวน 5.72 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 27.32

จากผลการดำเนินงานดังกล่าวข้างต้นและการรับรู้ผลกำไรจากบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ส่งผลให้บริษัทฯ มีกำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี 2565 ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ รวมทั้งสิ้น 66.75 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2564 จำนวน 31.88 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 91.42

การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมจำนวน 557.13 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 68.97 ล้านบาท จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของเงินสด และรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้า เนื่องจากการขายสินค้าช่วงปลายปีเป็นจำนวนมากและทรัพย์สินที่เพิ่มขึ้น

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม 157.33 เพิ่มขึ้นจำนวน 2.18 ล้านบาท จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายค้างจ่าย , เจ้าหนี้การค้า

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 399.80 ล้านบาท โดยส่วนของผู้ถือหุ้นประกอบด้วยทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว , กำไรสะสม และสำรองตามกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2565 จำนวน 66.79 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.06 การเพิ่มขึ้นเนื่องจากมีผลกำไรจากการดำเนินงานระหว่างปี และสำรองตามกฎหมายที่ตั้งเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปี

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ มีอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นในปี 2565 เท่ากับร้อยละ 18.69 ซึ่งเป็นไปตามทิศทางการปรับตัวของกำไรสุทธิในแต่ละปี และบริษัทฯ มีการจ่ายปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในปี 2565 จำนวน 17.30 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการจ่ายเงินปันผลเท่ากับร้อยละ 43.26

ความเหมาะสมของโครงสร้างเงินทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 0.39 เท่า โดยในช่วงเวลาที่ผ่านมามีบริษัทฯ ไม่ได้กู้ยืมเงินระยะยาวจากสถาบันการเงินแต่อย่างใด อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีหนี้สินเกือบทั้งหมดมาจากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ซึ่งส่วนใหญ่เป็นเจ้าหนี้การค้าที่หมุนเวียนตามยอดขายและระยะเวลาชำระค่าสินค้า (Credit term) ที่ได้รับจากผู้จำหน่ายสินค้า

1.3. สภาพคล่อง

อัตราส่วนสภาพคล่อง

	ปี 2565 งบการเงินรวม	ปี 2564 งบการเงินรวม	ปี 2565 งบการเงินเฉพาะ กิจการ	ปี 2564 งบการเงินเฉพาะ กิจการ
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	2.52	1.73	2.20	2.18
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	1.83	1.22	1.75	1.65
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	52.91	90.11	50.82	93.18
ระยะเวลาการขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	38.46	36.58	40.56	37.37
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย (วัน)	49.98	57.58	55	64.48
วงจรเงินสด (วัน)	41.39	69.12	36.38	66.08

งบการเงินสำหรับงวดบัญชีปี 2565 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ได้ตรวจสอบและรับรองจากผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ เรียบร้อยแล้ว และไม่ได้มีการทำรายการระหว่างกันใดๆ ที่มีนัยสำคัญกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง นอกเหนือจากที่เปิดเผยในรายการระหว่างกัน โดยผลประกอบการที่เกิดขึ้นในปี 2565 เป็นไปตามลักษณะการประกอบธุรกิจตามปกติของบริษัทฯ โดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อผลการตัดสินใจลงทุนของนักลงทุน ตลอดจนไม่มีข้อมูลสำคัญใดๆ ซึ่งเกิดขึ้นในปี 2565 ทั้งนี้ผู้ลงทุนสามารถดูรายละเอียดงบการเงินสำหรับงวดบัญชีปี 2565 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ที่ตรวจสอบแล้ว ได้ที่เว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย www.set.or.th รวมถึงการแจ้งข่าวผ่านระบบเผยแพร่ข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2. ปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลต่อผลการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

1. การเติบโตของภาคอุตสาหกรรม

บริษัทฯ จัดหาและจำหน่ายสินค้าอุตสาหกรรมรวมถึงการให้บริการทางวิศวกรรมให้แก่กลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลัก คือ โรงงานอุตสาหกรรม โดยสามารถรองรับความต้องการใช้สินค้าสำหรับทุกกลุ่มอุตสาหกรรม ดังนั้น ปัจจัยการเติบโตของธุรกิจจึงจะขึ้นอยู่กับภาวะเศรษฐกิจโดยรวม อย่างไรก็ตามกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) ปรับเพิ่มคาดการณ์เศรษฐกิจโลกปี 2566 ประเมินว่าปีหน้าจะขยายตัวในระดับ 2.9 % ส่วนของไทย ทาง IMF คาดการณ์ว่าจะขยายตัวจาก 2.8% เป็น 3.7% ในปี 2566

ซึ่งจะส่งผลให้บริษัท มีการเจริญเติบโตไปด้วย อีกทั้ง บริษัท ฯ อยู่ในพื้นที่ โครงการระเบียงเศรษฐกิจตะวันออก (Eastern Economic Corridor) การเพิ่มจำนวนจำนวนโรงงานอุตสาหกรรมในภาคตะวันออกและภาคอื่นๆ ของประเทศไทย ฉะนั้นการดำเนินงานของบริษัทฯ จึงไม่ได้พึ่งพิงอุตสาหกรรมใดอุตสาหกรรมหนึ่งเป็นหลัก

2. ผลกระทบจากการลงทุนเพื่อขยายธุรกิจ

ในอนาคตบริษัทฯ อาจจะขยายธุรกิจโดยการลงทุนสินทรัพย์ต่างๆที่เอื้อประโยชน์กับบริษัทฯ เพื่อเพิ่มรายได้ และทำให้บริษัทฯ เจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องในระยะยาว อีกทั้งยังเป็นการเพิ่มผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้น รวมถึงช่วยเปิดโอกาสให้บริษัทฯ สามารถขยายการลงทุนประเภทอื่นๆได้ต่อไปในอนาคต แต่เนื่องจากการลงทุนต้องใช้ปัจจัยในการดำเนินการอาจส่งผลกระทบต่อกระแสเงินสดในการดำเนินงานของบริษัทฯ และการหาแหล่งเงินทุนในการลงทุนเพิ่มเติม เช่น สถาบันการเงิน หรือ การออกหุ้นเพิ่มทุน เป็นต้น