



ที่ ELCID/SE/013/2564

วันที่ 15 พฤศจิกายน 2564

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับงวด 9 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท สยามอีสต์ โซลูชั่น จำกัด (มหาชน) ได้นำส่ง งบการเงินรวมสำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 ซึ่งได้ผ่านการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้วนั้น บริษัทฯ ใ้ขอเรียนชี้แจงผลการดำเนินงาน โดยมีรายละเอียดทั้งหมด ดังนี้

หน่วย: ล้านบาท	งบการเงินรวม				งบการเงินตามวิธีส่วนได้เสีย			งบการเงินรวม				งบการเงินตามวิธีส่วนได้เสีย		
	Q3/2564	Q3/2563 (งบเสมือน ปรับปรุงใหม่)	เพิ่ม(ลด)	%YoY	Q3/2563	เพิ่ม(ลด)	%YoY	9M2564	9M2563 (งบเสมือน ปรับปรุงใหม่)	เพิ่ม(ลด)	%YoY	9M2563	เพิ่ม(ลด)	%YoY
รายได้จากการขายและบริการ														
1.กลุ่มผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีสระบบบีม	25.21	23.18	2.03	8.76	23.18	2.03	8.76	71.73	77.21	(5.48)	(7.10)	77.21	(5.48)	(7.10)
2.กลุ่มผลิตภัณฑ์การจัดการกระบวนการผลิตและระบบท่อ	44.48	51.49	(7.01)	(13.61)	18.14	26.34	145.20	142.37	152.69	(10.32)	(6.76)	65.86	76.51	116.17
3.กลุ่มผลิตภัณฑ์วัสดุวิศวกรรม	49.79	25.15	24.64	97.97	25.15	24.64	97.97	105.72	81.20	24.52	30.20	81.20	24.52	30.20
4.กลุ่มผลิตภัณฑ์บริการ	7.72	6.52	1.20	18.40	6.48	1.24	19.14	23.54	26.36	(2.82)	(10.70)	26.24	(2.70)	(10.29)
รวม	127.20	106.34	20.86	19.62	72.94	54.26	74.39	343.36	337.46	5.90	1.75	250.50	92.86	37.07
ต้นทุนขายและต้นทุนให้บริการ	95.08	70.58	24.50	34.71	52.96	42.12	79.53	254.04	227.76	26.28	11.54	181.75	72.29	39.77
กำไรขั้นต้นรวม	32.12	35.76	(3.64)	(10.18)	19.98	12.14	60.76	89.32	109.70	(20.38)	(18.58)	68.75	20.57	29.92
รายได้อื่น	2.31	1.29	1.02	79.07	1.31	1.00	76.34	5.05	3.75	1.30	34.67	5.75	(0.70)	(12.17)
รายได้รวม	129.52	107.63	21.89	20.34	74.25	55.27	74.44	348.41	341.21	7.20	2.11	256.25	92.16	35.96
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	27.39	25.08	2.31	9.21	21.47	5.92	27.57	85.84	77.99	7.85	10.06	66.76	19.08	28.58
กำไร(ขาดทุน)สุทธิเฉพาะกิจการ	2.52	0.05	2.47	4940	0.05	2.47	4940	6.03	6.63	(0.60)	(9.05)	6.63	(0.60)	(9.05)

หน่วย: ล้านบาท	งบการเงินรวม				งบการเงินตามวิธีส่วนได้เสีย			งบการเงินรวม				งบการเงินตามวิธีส่วนได้เสีย		
	Q3/2564	Q3/2563 (งบเสมือน ปรับปรุงใหม่)	เพิ่ม(ลด)	%YoY	Q3/2563	เพิ่ม(ลด)	%YoY	9M2564	9M2563 (งบเสมือน ปรับปรุงใหม่)	เพิ่ม(ลด)	%YoY	9M2563	เพิ่ม(ลด)	%YoY
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	6.90	6.31	0.59	9.35	6.31	0.59	9.35	15.34	14.33	1.01	7.05	14.33	1.01	7.05
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	11.95	16.10	(4.15)	(25.78)	6.35	5.60	88.19	20.19	42.77	(22.58)	(52.79)	18.96	1.23	6.49
อัตรากำไรสุทธิ(ร้อยละ)	9.23	17.22			8.56			5.79	14.27			7.40		

รายได้จากการขายและบริการ

1. กรณีเปรียบเทียบกับงบการเงินรวมผลประกอบการของบริษัทย่อย (KESSEL) ตามมาตรฐานบัญชีภายใต้อำนาจควบคุมเดียวกัน

ผลการดำเนินงานสำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการ จำนวน 343.36 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2563 จำนวน 5.90 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.75 และผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 3 งวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการจำนวน 127.20 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2563 จำนวน 20.86 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.62 ซึ่งรายได้ที่เพิ่มขึ้นดังกล่าวเกิดจาก บริษัทฯ ได้ขายสินค้า ชุดตรวจ COVID-19 ด้วยตนเอง ของกลุ่มผลิตภัณฑ์วัสดุทางการแพทย์ เพิ่มขึ้นในไตรมาส 3 ของปี 64 เป็นสินค้ากลุ่มใหม่ที่นำมาจำหน่ายในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID -19

2. กรณีเปรียบเทียบกับงบการเงินตามวิธีส่วนได้เสีย (เดิม) แบบไม่มีผลประกอบการของบริษัทย่อยตามข้อ 1)

ผลการดำเนินงานสำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการ จำนวน 343.36 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2563 จำนวน 92.86 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 37.07 และผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 3 งวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการจำนวน 127.20 เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2563 จำนวน 54.26 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 74.39 ซึ่งรายได้ที่เพิ่มขึ้นดังกล่าวเกิดจาก บริษัทฯ ได้ขายสินค้า ชุดตรวจ COVID-19 ด้วยตนเอง ของกลุ่มผลิตภัณฑ์วัสดุทางการแพทย์ เพิ่มขึ้นในไตรมาส 3 ของปี 64 เป็นสินค้ากลุ่มใหม่ที่นำมาจำหน่ายในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID -19 การที่รายได้กรณีตาม 2) เพิ่มสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเนื่องจากบริษัทฯ รับรู้รายได้จากบริษัทย่อย ในไตรมาส 3 ปี 2564 ในขณะที่งบการเงินกรณีตาม 1) ผู้สอบบัญชี ได้นำรายได้ของบริษัทย่อยไปรวมกับรายได้บริษัทฯ เสมือนว่าควบรวมกันตั้งแต่แรกภายใต้อำนาจควบคุมเดียวกัน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงมีสินค้าและงานบริการ ที่ได้รับใบสั่งซื้อแล้วและอยู่ระหว่างทยอยส่งมอบ (Backlog) ตามตาราง ดังต่อไปนี้

สินค้าและงานบริการที่ได้รับใบสั่งซื้อแล้ว แต่ยังไม่ได้ส่งมอบ (Backlog)	2563 → Q4 2564 (ล้านบาท)	2564 → Q4 2564 (ล้านบาท)	2564 → Q1-Q3 2565 (ล้านบาท)	Backlog ทั้งหมด (ล้านบาท)
รวม	10.32	97.24	28.10	135.65

รายได้อื่น

1. กรณีเปรียบเทียบกับงบการเงินรวมผลประกอบการของบริษัทย่อย (KESSEL) ตามมาตรฐานบัญชีภายใต้อำนาจควบคุมเดียวกัน

สำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 บริษัทฯ มีรายได้อื่น จำนวน 5.05 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของ ปี 2563 จำนวน 1.30 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 34.67 และสำหรับไตรมาส 3 กวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 บริษัทฯ มีรายได้อื่นจำนวน 2.31 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2563 จำนวน 1.02 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 79.07 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของรายได้งานส่งเสริมการขายและรายได้ค่าโฆษณา

2. กรณีเปรียบเทียบกับงบการเงินตามวิธีส่วนได้เสีย (เดิม) แบบไม่มีผลประกอบการของบริษัทย่อยตามข้อ 1)

สำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 บริษัทฯ มีรายได้อื่น จำนวน 5.05 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของ ปี 2563 จำนวน 0.70 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 12.17 และสำหรับไตรมาส 3 กวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 บริษัทฯ มีรายได้อื่นจำนวน 2.31 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2563 จำนวน 1.00 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 76.34 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของรายได้งานส่งเสริมการขายและรายได้ค่าโฆษณา

ต้นทุนขายและการให้บริการ

1. กรณีเปรียบเทียบกับงบการเงินรวมผลประกอบการของบริษัทย่อย (KESSEL) ตามมาตรฐานบัญชีภายใต้อำนาจควบคุมเดียวกัน

สำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 บริษัทฯ มีต้นทุนขายและการให้บริการ จำนวน 254.04 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2563 จำนวน 26.28 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.54 และสำหรับไตรมาส 3 กวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 บริษัทฯ มีต้นทุนขายและการให้บริการจำนวน 95.08 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2563 จำนวน 24.50 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 34.71 ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับรายได้จากการขายและบริการ อย่างไรก็ตาม เมื่อเปรียบเทียบสัดส่วนต้นทุนขายและการให้บริการกับรายได้จากการขายและบริการแล้วพบว่า สัดส่วนต้นทุนขายฯ เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 66.37 ของรายได้ฯ ในไตรมาส 3 ปี 2563 เป็นร้อยละ 74.75 ในไตรมาส 3 ปี 2564 ซึ่งสาเหตุหลักเกิดจากสถานการณ์ทางเศรษฐกิจในปัจจุบันมีการแข่งขันที่เพิ่มขึ้น ลูกค้าให้ความสำคัญกับราคาและส่วนลด ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีความจำเป็นต้องปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์โดยการลดราคา และ/หรือ ปรับเพิ่มส่วนลดให้กับลูกค้าเพื่อรักษฐานลูกค้าไว้ก่อนในสถานการณ์ปัจจุบัน แต่อย่างไรก็ดี ภายใต้ศักยภาพในการทำงานที่มีคุณภาพสูง การบริการหลังการขายที่มีความน่าเชื่อถือ ประกอบกับฐานลูกค้าที่หลากหลายและมีฐานะทางการเงินมั่นคง บริษัทฯ ยังคงศักยภาพในการแข่งขันในตลาดและรักษฐานลูกค้าไว้ได้อย่างต่อเนื่อง

2. กรณีเปรียบเทียบกับงบการเงินตามวิธีส่วนได้เสีย (เดิม) แบบไม่มีผลประกอบการของบริษัทย่อยตามข้อ 1)

สำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 บริษัทฯ มีต้นทุนขายและการให้บริการ จำนวน 254.04 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2563 จำนวน 72.29 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 39.77 และสำหรับไตรมาส 3 งวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 บริษัทฯ มีต้นทุนขายและการให้บริการจำนวน 95.08 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2563 จำนวน 42.12 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 79.53 ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับรายได้จากการขายและบริการ การที่ต้นทุนขายกรณีตาม 2) เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเนื่องจากบริษัทฯ รับรู้ต้นทุนจากบริษัทย่อย ในไตรมาส 3 ปี 2564 ในขณะที่งบการเงินกรณีตาม 1) ผู้สอบบัญชีฯ ได้นำต้นทุนของบริษัทย่อยไปรวมกับต้นทุนบริษัทฯ เสมือนว่าควรรวมกันตั้งแต่แรกภายใต้อำนาจควบคุมเดียวกัน

อย่างไรก็ดี เมื่อเปรียบเทียบสัดส่วนต้นทุนขายและการให้บริการกับรายได้จากการขายและบริการแล้วพบว่า สัดส่วนต้นทุนขายฯ เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 72.61 ของรายได้ฯ ในไตรมาส 3 ปี 2563 เป็นร้อยละ 74.75 ในไตรมาส 3 ปี 2564 ซึ่งสาเหตุหลักเกิดจากสถานการณ์ทางเศรษฐกิจในปัจจุบันมีการแข่งขันที่เพิ่มขึ้น ลูกค้าให้ความสำคัญกับราคาและส่วนลด ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีความจำเป็นต้องปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์โดยการลดราคา และ/หรือ ปรับเพิ่มส่วนลดให้กับลูกค้า เพื่อรักษฐานลูกค้าไว้ก่อนในสถานการณ์ปัจจุบัน แต่อย่างไรก็ดี ภายได้ศักยภาพในการทำงานที่มีคุณภาพสูง การบริการหลังการขายที่มีความน่าเชื่อถือ ประกอบกับฐานลูกค้าที่หลากหลายและมีฐานะทางการเงินมั่นคง บริษัทฯ ยังคงศักยภาพในการแข่งขันในตลาดและรักษฐานลูกค้าไว้ได้อย่างต่อเนื่อง การที่สัดส่วนต้นทุนขายกรณีตาม 2) เพิ่มขึ้นน้อยกว่า กรณี 1) เนื่องจากต้นทุนขายของ KESSEL ในปี 2563 ต่ำกว่าของ SE อย่างมาก

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

1. กรณีเปรียบเทียบกับงบการเงินรวมผลประกอบการของบริษัทย่อย (KESSEL) ตามมาตรฐานบัญชีภายใต้อำนาจควบคุมเดียวกัน

สำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร จำนวน 85.84 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2563 จำนวน 7.85 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.06 และสำหรับไตรมาส 3 งวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจำนวน 27.39 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2563 จำนวน 2.31 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.21 ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับรายได้จากการขายและบริการ อย่างไรก็ดี เมื่อเปรียบเทียบสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารกับรายได้จากการขายและบริการแล้วพบว่า สัดส่วนค่าใช้จ่ายฯ ลดลงจากร้อยละ [23.58] ของรายได้ฯ ในไตรมาส 3 ปี 2563 เหลือเพียงร้อยละ [21.53] ของรายได้ฯ ในไตรมาส 3 ปี 2564 เนื่องจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสวัสดิการพนักงานลดลง เช่น เงินเดือน ค่าล่วงเวลา โบนัส เงินรางวัล

2. กรณีเปรียบเทียบกับงบการเงินตามวิธีส่วนได้เสีย (เดิม) แบบไม่มีผลประกอบการของบริษัทย่อยตามข้อ 1)

สำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร จำนวน 85.84 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2563 จำนวน 19.08 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 28.58 และสำหรับไตรมาส 3 งวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจำนวน 27.39 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2563 จำนวน 5.92 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 27.57 ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับรายได้จากการขายและบริการ อย่างไรก็ดี เมื่อเปรียบเทียบสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารกับรายได้จากการขายและบริการแล้วพบว่า สัดส่วนค่าใช้จ่ายฯ ลดลงจากร้อยละ [29.43] ของรายได้ฯ ในไตรมาส 3 ปี 2563 เหลือเพียงร้อยละ [21.53] ของรายได้ฯ ในไตรมาส 3 ปี 2564 เนื่องจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสวัสดิการพนักงานลดลง เช่น เงินเดือน ค่าล่วงเวลา โบนัส เงินรางวัล การที่ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารกรณีตาม 2) เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเนื่องจากบริษัทฯ รับรู้ค่าใช้จ่ายจากบริษัทย่อย ในไตรมาส 3 ปี 2564 ในขณะที่งบการเงินกรณีตาม 1) ผู้สอบบัญชีฯ ได้นำค่าใช้จ่ายของบริษัทย่อยไปรวมกับรายได้บริษัทฯ เสมือนว่าควรรวมกันตั้งแต่แรกภายใต้อำนาจควบคุมเดียวกัน

กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม

1. กรณีเปรียบเทียบกับงบการเงินรวมผลประกอบการของบริษัทย่อย (KESSEL) ตามมาตรฐานบัญชีภายใต้อำนาจควบคุมเดียวกัน

สำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 บริษัทฯ มีกำไร (ขาดทุน) สุทธิจากการดำเนินงาน จำนวน 6.03 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปี 2563 จำนวน 0.60 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 9.05 และสำหรับไตรมาส 3 งวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 บริษัทฯ มีกำไร (ขาดทุน) สุทธิจากการดำเนินงาน จำนวน 2.52 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2563 จำนวน 2.47 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 49.40

นอกจากนี้ สำหรับไตรมาส 3 งวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 บริษัทฯ ยังรับรู้กำไรสุทธิของ บริษัท ยูทิลิตี้ บิสิเนส อัลลายแอนซ์ จำกัด (“UBA”) ในอัตรา 39.99% จำนวน 6.90 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2563 จำนวน 0.59 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.35

จากผลการดำเนินงานดังกล่าวข้างต้นและการรับรู้ผลกำไรจากบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ส่งผลให้บริษัทฯ มีกำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับไตรมาส 3 งวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 รวมทั้งสิ้น 11.95 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปี 2563 จำนวน 4.15 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 25.78

2. กรณีเปรียบเทียบกับงบการเงินตามวิธีส่วนได้เสีย (เดิม) แบบไม่มีผลประกอบการของบริษัทย่อยตามข้อ 1)

จากผลการดำเนินงานดังกล่าวข้างต้นและการรับรู้ผลกำไรจากบริษัทย่อยและบริษัทร่วมรวม ส่งผลให้บริษัทฯ มีกำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับไตรมาส 3 งวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 รวมทั้งสิ้น 11.95 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2563 จำนวน 5.60 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 88.19 การที่กำไรของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น กรณีตาม 2) ในขณะที่งบการเงินกรณีตาม 1) ลดลงเนื่องจาก ผู้สอบบัญชีฯ ได้นำกำไรของบริษัทย่อยปี 2563 ไปรวมกับกำไรของบริษัทฯ เสมือนว่าควบรวมกันตั้งแต่แรกภายใต้อำนาจควบคุมเดียวกัน ดังนั้น สรุปได้ว่า การควบรวมกิจการกับบริษัทย่อยนั้นส่งผลให้บริษัทฯ มีกำไรที่แท้จริงเพิ่มสูงขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นางสาวอรสา วิมลเฉลา)

ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ