

4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD&A)

1. คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท และบริษัทย่อย

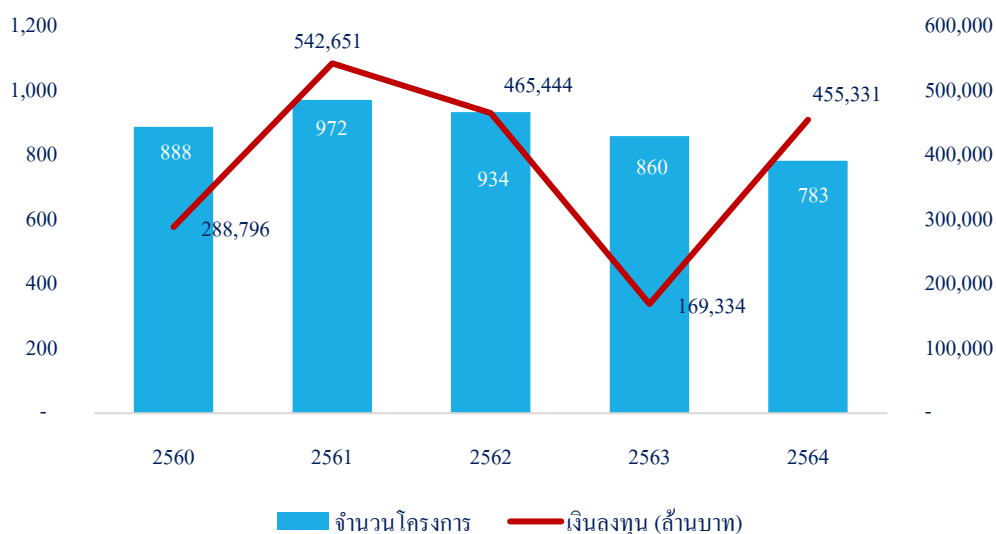
บริษัทฯ และบริษัทย่อยประกอบธุรกิจจัดหาและจำหน่ายสินค้าอุตสาหกรรมใน 4 กลุ่มได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีระบบป้อน กลุ่มผลิตภัณฑ์การจัดการกระบวนการผลิตและระบบท่อ กลุ่มผลิตภัณฑ์วัสดุวิศวกรรม และกลุ่มผลิตภัณฑ์บริการ โดยมีสินค้าหลากหลายมากกว่า 3,500 รายการ ภายใต้ตราสินค้าที่มีชื่อเสียงมากกว่า 40 ตราสินค้า และให้บริการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องแก่โรงงานอุตสาหกรรม ความสามารถในการสร้างรายได้ของบริษัทฯ จะขึ้นอยู่กับการขายตัวของโรงงานอุตสาหกรรม การลงทุนของผู้ประกอบการในเครื่องจักรและอุปกรณ์ และการเติบโตของแต่ละภาคอุตสาหกรรม ซึ่งจะขึ้นอยู่กับภาวะเศรษฐกิจโดยรวมและการลงทุนในภาคเอกชน รวมถึงการขายพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมในภาคตะวันออกซึ่งเป็นจุดยุทธศาสตร์หลักของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม ความหลากหลายของสินค้าทำให้บริษัทฯ สามารถรองรับความต้องการของลูกค้าในทุกกลุ่มอุตสาหกรรม ซึ่งจะเป็นการรักษาระดับรายได้ของบริษัทฯ ให้มีความสม่ำเสมออย่างต่อเนื่อง และมีเหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นในปี 2563 ต่อเนื่องถึงปี 2564 ที่ส่งผลกระทบต่อฐานะการเงินของบริษัทฯ ดังต่อไปนี้

ก. ผลกระทบจากโรคระบาดต่อภาวะเศรษฐกิจโดยรวม และการลงทุนของภาคเอกชนในประเทศไทย

สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) เปิดเผยภาพรวมเศรษฐกิจไทยปี 2564 ที่ผ่านมา เพิ่มขึ้น 1.6% ปรับตัวดีขึ้นจากที่เคยติดลบ 6.2% ในปี 2563 นายคณูชา พิษยนันท์ เลขานุการสภาพัฒน์ กล่าวเปิดเผยในการแถลงรายงานผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ไตรมาสที่ 4/2564 (21 ก.พ.) ว่า ปัจจัยสำคัญในการกระตุ้นให้เศรษฐกิจไทยในปีที่ผ่านมาพลิกกลับมาเป็นบวก มาจากด้านการใช้จ่าย ซึ่งประกอบด้วย มูลค่าการส่งออกสินค้าเพิ่มขึ้น 18.8% การอุปโภคบริโภคภาคเอกชนเพิ่มขึ้น 0.3% และการลงทุนรวมเพิ่มขึ้น 3.4% แต่ในส่วนสาขาที่พักรวมและบริษัสด้านอาหาร และสาขาการขนส่งฯ ลดลง 14.4% และ 2.9% ตามลำดับ

จากสถิติการยื่นขอรับการส่งเสริมการลงทุนของต่างชาติในปี 2564 มีโครงการยื่นขอรับการส่งเสริมจำนวน 783 โครงการ มูลค่าเงินลงทุน 455,331 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2563 จำนวนโครงการยื่นขอรับการส่งเสริมจำนวน 860 โครงการ ลดลงร้อยละ 9 ส่วนเมื่อเทียบกับมูลค่าโครงการที่ 169,334 ล้านบาทแล้วเพิ่มขึ้นร้อยละ 169 แต่ก็ยังน้อยกว่าปี 2562 ที่มีมูลค่าโครงการสูงถึง 465,444 ล้านบาท และปี 2561 ที่เคยมีมูลค่าสูงถึง 542,651 ล้านบาท

สถิติการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศสะสม (มกราคม - ธันวาคม)



ที่มา: <https://www.boi.go.th>

การลดลงของการขอรับการส่งเสริมการลงทุนอย่างมีนัยสำคัญในปี 2563 ที่ลดลงมากถึงร้อยละ 64 จากปี 2562 แสดงให้เห็นถึงแนวโน้มการถดถอยทางการลงทุนในปี 2564 ซึ่งส่งผลกระทบต่อกิจการของบริษัทฯ ซึ่งรายได้หลักเกิดจากการขายตัวของเศรษฐกิจในภูมิภาคตะวันออก แต่อย่างไรก็ดี มูลค่าการขอรับการส่งเสริมการลงทุนที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญในปี 2564 ที่เดิมโตขึ้นกว่าร้อยละ 169 จากปี 2563 หากไม่มีเหตุการณ์อื่นใดที่ส่งผลให้เกิดการชะลอการลงทุน คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของกิจการในปี 2565

ข. การควบรวมกิจการกับ บริษัท เคสเซล (ประเทศไทย) จำกัด (“KESSEL”)

ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2564 ที่ประชุมได้มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ เข้าทำธุรกรรมรายการที่เกี่ยวข้องอันเป็นการได้มาซึ่งสินทรัพย์ได้แก่ หุ้นสามัญของ บริษัท เคสเซล(ประเทศไทย)จำกัด โดยเมื่อวันที่ 2 กรกฎาคม 2564 บริษัทฯ ได้ทำการซื้อหุ้นของ บริษัท เคสเซล (ประเทศไทย) จำกัด เป็นจำนวน 73,826 หุ้น เป็นจำนวนเงิน 260 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 92.28

อย่างไรก็ดี หลังจากการควบรวมกิจการแล้วเสร็จ บริษัทฯ ได้จัดทำงบการเงินรวม ภายใต้มาตรฐานบัญชี เรื่อง การรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน โดยมาตรฐานบัญชีได้กำหนดให้ ผลต่างระหว่าง (1)มูลค่าสิ่งตอบแทนที่จ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์กับ (2) มูลค่าทางบัญชีของสินทรัพย์สุทธิที่ได้รับจำนวนประมาณ 249 ล้านบาท ให้บันทึกบัญชีเป็นองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น ในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น ภายใต้งบการเงินรวมพร้อมทั้งได้ทำการปรับปรุงงบการเงินย้อนหลังตามแนวปฏิบัติทางการบัญชีภายใต้มาตรฐานบัญชีดังกล่าว สำหรับการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันที่ออกโดยสภาวิชาชีพ โดยการปรับปรุงงบการเงินดังกล่าวได้ดำเนินการปรับปรุงย้อนหลังในงบการเงินรวมปี 2563 เสมือนว่าควบรวมกิจการตั้งแต่ปี 2563 เพื่อให้การเปรียบเทียบงบการเงินระหว่างปี 2563 และปี 2564 เป็นไปตามมาตรฐานบัญชีดังกล่าว

ค. การจัดตั้งบริษัทย่อย ได้แก่ บริษัท โอเคเอส กรุ๊ป โฮลดิ้ง จำกัด

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2564 ที่ประชุมได้มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ จัดตั้งบริษัทย่อย ได้แก่ บริษัท โอเคเอส กรุ๊ป โฮลดิ้ง จำกัด (“OKS”) ซึ่งต่อมาบริษัทฯ ได้จดทะเบียนจัดตั้ง OKS ขึ้นเมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2564 และได้ชำระเงินลงทุนเต็มมูลค่า 1.00 ล้านบาทถ้วน เมื่อวันที่ 21 กรกฎาคม 2564 โดยบริษัทฯ ถือหุ้น จำนวน 99,997 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 99.997

การลงทุนซื้อหุ้นทั้ง 2 กิจการข้างต้นนั้น ทางคณะกรรมการและฝ่ายบริหารได้เล็งเห็นประโยชน์ในการเปิดโอกาสใหม่ๆ ในทางธุรกิจให้แก่บริษัทฯ อีกทั้งเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้ที่เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อขยายไปสู่ธุรกิจใหม่ๆ ในอนาคต นอกจากนี้การลงทุนในครั้งนี้ยังส่งผลให้บริษัทฯ สามารถประกอบผลประกอบการให้ยังคงมีกำไรอย่างต่อเนื่องภายใต้สถานการณ์โรคระบาดที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจทั้งในและต่างประเทศ



1.1. ภาพรวมของการดำเนินงานที่ผ่านมา

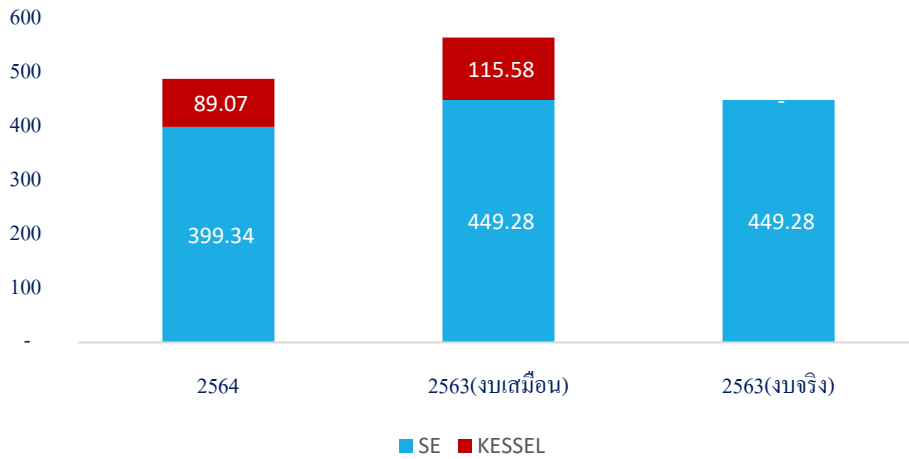
หน่วย: ล้านบาท	Q4/2564	Q4/2563 (งบ เสมือน ปรับปรุง ใหม่)	เพิ่ม(ลด)	%YoY	Q4/2563	เพิ่ม(ลด)	%YoY	2564	2563 (งบ เสมือน ปรับปรุง ใหม่)	เพิ่ม(ลด)	%YoY	2563	เพิ่ม(ลด)	%YoY
รายได้จากการขายและบริการ														
1.กลุ่มผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีระบบบีม	30.65	42.20	(11.55)	(27.37)	42.20	(11.55)	(27.37)	102.38	119.40	(17.02)	(14.25)	119.40	(17.02)	(14.25)
2.กลุ่มผลิตภัณฑ์การจัดการกระบวนการผลิตและระบบท่อ	53.07	143.03	(89.96)	(62.89)	117.39	(64.32)	(54.79)	195.44	295.72	(100.28)	(33.91)	183.25	12.19	6.65
3.กลุ่มผลิตภัณฑ์วัสดุวิศวกรรม	47.62	31.59	16.03	50.74	31.60	16.02	50.70	153.34	112.79	40.55	35.95	112.80	40.54	35.94
4.กลุ่มผลิตภัณฑ์บริการ	13.72	10.58	3.14	29.68	7.60	6.12	80.53	37.26	36.95	0.31	0.84	33.84	3.42	10.11
รวม (A)	145.05	227.40	(82.35)	(36.21)	198.78	(53.73)	(27.03)	488.41	564.86	(76.45)	(13.53)	449.28	39.13	8.71
ต้นทุนขายและต้นทุนให้บริการ (B)	103.77	165.28	(61.51)	(37.21)	146.74	(42.97)	(29.28)	357.81	393.04	(35.23)	(8.96)	328.48	29.33	8.93
กำไรขั้นต้นรวม	41.28	62.12	(20.84)	(33.55)	52.05	(10.77)	(20.69)	130.60	171.82	(41.22)	(23.99)	120.80	9.80	8.11
รายได้อื่น	4.63	4.95	(0.32)	(6.46)	0.63	4.00	634.92	9.68	8.70	0.98	11.26	4.38	5.30	121.00
รายได้รวม	149.68	232.35	(82.67)	(35.58)	199.41	(49.73)	(24.94)	498.09	573.56	(75.47)	(13.16)	453.66	44.43	9.79
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (C)	27.58	33.83	(6.25)	(18.47)	29.23	(1.65)	(5.64)	113.41	111.82	1.59	1.42	95.99	17.42	18.15
กำไร(ขาดทุน)สุทธิเฉพาะกิจการ	74.29	18.57	55.72	300.05	18.57	55.72	300.05	80.32	25.20	55.12	218.73	25.20	55.12	218.73
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	5.60	3.04	2.56	84.21	3.04	2.56	84.21	20.94	17.37	3.57	20.55	17.37	3.57	20.55
กำไร(ขาดทุน)สุทธิรวมส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	19.10	21.61	(2.51)	(11.61)	21.61	(2.51)	(11.61)	34.87	40.58	(5.71)	(14.07)	40.58	(5.71)	(14.07)
อัตรากำไรสุทธิ(ร้อยละ)	12.76	9.30			10.84			7.00	7.07			8.95		
(B/A) %	71.54	72.68						73.26	69.58					
(C/A) %	19.01	14.88						23.22	19.80					

หมายเหตุ 1/ งบการเงินปี 2564 ผู้สอบบัญชี ได้นำงบการเงินของบริษัทย่อย (KESSEL) เฉพาะครึ่งปีหลัง (ไตรมาส 3 และ ไตรมาส 4) ของปี 2564 มารวมจัดทำเป็นงบการเงินรวม

2/ งบเสมือนปรับปรุงใหม่ หมายถึง งบการเงินกรณีที่ผู้สอบบัญชี ได้นำงบการเงินของบริษัทย่อย (KESSEL) ไปรวมกับงบการเงินของบริษัทฯ เสมือนว่าควบรวมกันตั้งแต่ปี 2563 (เต็มปี 12 เดือน) ภายใต้อำนาจควบคุมเดียวกัน ทั้งที่ความเป็นจริง บริษัทฯ เริ่มควบรวมกิจการกับบริษัทย่อย (KESSEL) ในช่วงไตรมาส 3 ปี 2564 เป็นต้นไป

ผลการดำเนินงานสำหรับงบการเงินรวมปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการ จำนวน 488.41 ล้านบาท ลดลงจากงบเสมือนปรับปรุงใหม่ ปี 2563 จำนวน 76.45 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 13.53 แต่เพิ่มขึ้นจากงบการเงินรวมก่อนการปรับปรุง (งบการเงินที่เกิดขึ้นจริง) ปี 2563 จำนวน 39.13 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.71 (ตามภาพ)

รายได้จากการขายและการให้บริการ (หน่วย: ล้านบาท)



สาเหตุหลักเกิดจาก (1) การลดลงของผลการดำเนินงานของ SE ซึ่งตามงบการเงินเฉพาะกิจการ จำนวน 49.94 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 12.51 ซึ่งเหตุผลหลักเกิดจากสถานการณ์ทางเศรษฐกิจในปี 2564 ที่นอกจากจะเกิดปัญหาการลดลงของการลงทุนจากต่างประเทศอย่างมีนัยสำคัญตามที่กล่าวมาแล้ว ยังเกิดจากเกิดปัญหาการปิดตัวของโรงงานอุตสาหกรรมที่เกิดจากการ LOCKDOWN – COVID19 สายพันธุ์เดลต้า ส่งผลให้เกิดปัญหาการปิดตัวของโรงงานอุตสาหกรรมในนิคมอุตสาหกรรมส่งผลกระทบต่อการลดลงของอุปสงค์อย่างรุนแรงกว่าสถานการณ์โรคระบาดในปี 2563 และ (2) การที่ผู้สอบบัญชี ไม่ได้รวมรายได้ของบริษัทย่อย (KESSEL) สำหรับครึ่งปีแรก (ไตรมาส 1 และ ไตรมาส 2) ของปี 2564 จำนวนรวมประมาณ 32.03¹ ล้านบาท ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับส่วนต่างที่ลดลงจำนวนประมาณ 26.50 ล้านบาท

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ก็ยังมีกลุ่มผลิตภัณฑ์วัสดุวิศวกรรมที่มีรายได้เพิ่มมากขึ้นจากปี 2563 จำนวน 40.55 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 35.95 ซึ่งรายได้ที่เพิ่มขึ้นดังกล่าวเกิดจาก บริษัทฯ ได้ขายสินค้า ชุดตรวจ COVID-19 ด้วยตนเอง ของกลุ่มผลิตภัณฑ์วัสดุวิศวกรรม เพิ่มขึ้นในไตรมาส 4 ของปี 64 เป็นสินค้ากลุ่มใหม่ที่นำมาจำหน่ายในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ส่วนผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 4 งวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการจำนวน 145.05 ล้านบาท ลดลงจากงบเสมือนปรับปรุงใหม่งวดเดียวกันของ ปี 2563 จำนวน 82.35 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 36.21

สำหรับกำไร(ขาดทุน) สุทธิสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีกำไร (ขาดทุน) สุทธิภายใต้งบการเงินรวม จำนวน 34.87 ล้านบาท ลดลงจากงบเสมือนปรับปรุงใหม่ปี 2563 จำนวน 5.71 ล้านบาท หรือ ลดลงร้อยละ 14.07 แต่ลดลงจากงบการเงินรวมก่อนการปรับปรุง (งบการเงินที่เกิดขึ้นจริง) ปี 2563 จำนวน 5.71 ล้านบาท หรือ ลดลงร้อยละ 14.07 ซึ่งงบการเงินดังกล่าวแสดงให้เห็นว่าถ้ารวมผลประกอบการกำไรสุทธิของบริษัทย่อย (KESSEL) สำหรับครึ่งปีแรก (ไตรมาส 1 และ ไตรมาส 2) ของปี 2564 จำนวนรวมประมาณ 4.17 ล้านบาท แล้วผลประกอบการปี 2564 แบบมีบริษัทย่อย (KESSEL) จะยังคงศักยภาพในการทำกำไรสุทธิสูงขึ้นกว่ากำไรสุทธิเดิมของปี 2563 แบบไม่มีการซื้อบริษัทย่อย (KESSEL) อย่างแน่นอน ซึ่งคาดว่า แนวโน้มกำไรในปี 2565 เมื่อรวมบริษัทและบริษัทย่อย (KESSEL) เข้าด้วยกันตลอดทั้งปีจะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่วนสำหรับไตรมาส 4 งวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีกำไร (ขาดทุน) สุทธิภายใต้งบการเงินรวม จำนวน 19.10 ล้านบาท ลดลงจากงบการเงินรวมก่อนการปรับปรุงปี 2563 จำนวน 2.51 ล้านบาท หรือ ลดลงร้อยละ 11.61 ซึ่งสาเหตุหลักเกิดจากการลดลงของกำไรสุทธิเฉพาะกิจการของบริษัทฯ ที่ไม่รวมรายได้จากปันผลของบริษัทร่วมที่ลดลงเหลือเพียง 0.69 ล้านบาท ลดลงประมาณ 17.88 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 96.30 ซึ่งผลกระทบที่ได้รับจากวิกฤติอุทกภัยบรรเทาแล้วได้เพราะว่าบริษัทฯ มีกำไรจากบริษัทย่อย (KESSEL) เข้ามา

¹ ตัวเลขจากงบการเงินภายในยังไม่ได้ผ่านการสอบทานโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต



ประกอบไว้ประมาณ 19.13 ล้านบาท และยังได้รับเงินปันผลจากบริษัทร่วมอีกประมาณ 73.60 ล้านบาท ส่งผลให้สถานะทางการเงินของบริษัทฯ อยู่ในระดับที่แข็งแกร่งพร้อมต่อสู้กับวิกฤติเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น การที่นำกำไรของบริษัทย่อยของบริษัทฯ เสมือนว่าควมรวมกัน ตั้งแต่แรกภายใต้อำนาจควบคุมเดียวกันตั้งแต่ปี 2563 ในไตรมาสที่ 3 และ 4 ทำให้ภาพรวมบริษัทมีผลกำไรมากขึ้น แม้ว่ากิจการจะประสบปัญหา จากสถานการณ์ COVID 19

1.2. การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

1.2.1 รายได้จากการขายและบริการ

1. กรณีเปรียบเทียบกับงบการเงินรวมผลประกอบการของบริษัทย่อย (KESSEL) ตามมาตรฐานบัญชีภายใต้อำนาจควบคุมเดียวกัน

ผลการดำเนินงานสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการ จำนวน 488.41 ล้านบาท ลดลงจากงบ เสมือนปรับปรุงใหม่ ปี 2563 จำนวน 76.45 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 13.53 สาเหตุหลักเกิดจาก

1) การลดลงของผลการดำเนินงานของ SE ซึ่งตามงบการเงินเฉพาะกิจการ จำนวน 49.94 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 12.51 ซึ่งเหตุผลหลักเกิดจากสถานการณ์ทางเศรษฐกิจในปี 2564 เกิดปัญหาการปิดตัวของโรงงานอุตสาหกรรมที่เกิดจากการ LOCKDOWN – COVID19 สาย พันธุ์เคลด้า ส่งผลให้เกิดปัญหาการปิดตัวของโรงงานอุตสาหกรรมในนิคมอุตสาหกรรมส่งผลกระทบต่อการลดลงของอุปสงค์อย่างรุนแรงกว่า สถานการณ์โรคระบาดในปี 2563

2) การที่ผู้สอบบัญชี ไม่ได้รวมรายได้ของบริษัทย่อย (KESSEL) สำหรับครึ่งปีแรก (ไตรมาส 1 และ ไตรมาส 2) ของปี 2564 จำนวน รวมประมาณ 32.03² ล้านบาท ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับส่วนต่างที่ลดลงจำนวนประมาณ 26.50 ล้านบาทแล้วจะพบว่ารายได้ของ (KESSEL) ตลอด ทั้งปีสูงขึ้นประมาณ 5.53 ล้านบาท

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ก็ยังมีกลุ่มผลิตภัณฑ์วัสดุอุตสาหกรรมที่มีรายได้เพิ่มมากขึ้นจากปี 2563 จำนวน 40.55 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 35.95 ซึ่งรายได้ที่เพิ่มขึ้นดังกล่าวเกิดจาก บริษัทฯ ได้ขายสินค้า ชุดตรวจ COVID-19 ด้วยตนเอง ของกลุ่มผลิตภัณฑ์วัสดุอุตสาหกรรม เพิ่มขึ้นในไตรมาส 4 ของปี 64 เป็นสินค้ากลุ่มใหม่ที่นำมาจำหน่ายในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID -19 ส่วนผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 4 งวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการจำนวน 145.05 ล้านบาท ลดลงจากงบเสมือนปรับปรุงใหม่งวด เดียวกันของ ปี 2563 จำนวน 82.35 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 36.21

2. กรณีเปรียบเทียบกับงบการเงินตามวิธีส่วนได้เสีย(งบจริง)แบบไม่มีผลประกอบการบริษัทย่อย

ผลการดำเนินงานสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการ จำนวน 488.41 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก งบการเงินรวมก่อนการปรับปรุงงวดเดียวกันของ ปี 2563 จำนวน 39.13 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.71 และผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 4 งวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการจำนวน 145.05 ล้านบาท ลดลงจากงบการเงินรวมก่อนการ ปรับปรุงงวดเดียวกันของปี 2563 จำนวน 53.73 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 27.03 แต่มีกลุ่มผลิตภัณฑ์วัสดุอุตสาหกรรมที่มีรายได้เพิ่มมากขึ้นจากปี 2563 จำนวน 40.54 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 35.94 ซึ่งรายได้ที่เพิ่มขึ้นดังกล่าวเกิดจาก

1) รายได้จากการควบรวมกิจการกับบริษัทย่อย (KESSEL) ในไตรมาสที่ 3 และไตรมาสที่ 4 ของปี 2564

2) บริษัทฯ ได้ขายสินค้า ชุดตรวจ COVID-19 ด้วยตนเอง ของกลุ่มผลิตภัณฑ์วัสดุอุตสาหกรรม เพิ่มขึ้นในไตรมาส 3 ของปี 2564 เป็น สินค้ากลุ่มใหม่ที่นำมาจำหน่ายในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID -19

² ตัวเลขจากงบการเงินภายในยังไม่ได้ผ่านการสอบทานโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงมีสินค้าและงานบริการ ที่ได้รับใบสั่งซื้อแล้วและอยู่ระหว่างทยอยส่งมอบ(Backlog) ตามตาราง ดังต่อไปนี้

สินค้าและงานบริการที่ได้รับใบสั่งซื้อแล้ว แต่ยังไม่ได้ส่งมอบ (Backlog)	2563 → Q1 2565 (ล้านบาท)	2564 → Q1 2565 (ล้านบาท)	2564 → Q2-Q3 2565 (ล้านบาท)	Backlog ทั้งหมด (ล้านบาท)
รวม	8.89	83.44	35.11	127.44

โครงสร้างรายได้จากการขายและบริการของบริษัทฯ และบริษัทย่อย สำหรับปี 2564 แบ่งตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ 4 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีระบบป้อน กลุ่มผลิตภัณฑ์การจัดการกระบวนการผลิตและระบบท่อ กลุ่มผลิตภัณฑ์วัสดุวิศวกรรม และกลุ่มผลิตภัณฑ์บริการ รายละเอียดดังนี้

รายได้จากการขายและบริการ	งบการเงินรวม		งบเสมือน (ปรับปรุงใหม่)		งบการเงินแสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย (งบจริง)		งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ปี 2564		ปี 2563		ปี 2563		ปี 2564		ปี 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1.กลุ่มผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีระบบป้อน	102.38	20.96	119.40	21.14	119.40	26.57	104.81	26.25	119.40	26.57
2.กลุ่มผลิตภัณฑ์การจัดการกระบวนการผลิตและระบบท่อ	195.44	40.02	295.72	52.35	183.25	40.79	106.13	26.58	183.25	40.79
3. กลุ่มผลิตภัณฑ์วัสดุวิศวกรรม	153.34	31.39	112.79	19.97	112.80	25.11	153.37	38.40	112.80	25.11
4. กลุ่มธุรกิจงานบริการ	37.26	7.63	36.95	6.54	33.83	7.53	35.02	8.77	33.83	7.53
รวมรายได้จากการขายและบริการ	488.41	100.00	564.86	100.00	449.28	100.00	399.34	100.00	449.28	100.00

หมายเหตุ : งบเสมือนปรับปรุงใหม่ หมายถึง งบการเงินกรณีที่ผู้สอบบัญชีได้นำงบการเงินของบริษัทย่อย (KESSEL) ไปรวมกับงบการเงินของบริษัทฯ เสมือนว่ารวมกันตั้งแต่ปี 2563 เต็มปี ภายใต้อำนาจควบคุมเดียวกัน ทั้งที่ความจริง บริษัทฯ เริ่มควบรวมกิจการในช่วงไตรมาส 3 ปี 2564 เป็นต้นไป

1.2.1.1 รายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีระบบป้อน

ในปี 2564 บริษัทฯ มีรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีระบบป้อน จำนวน 102.38 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 20.96 ของรายได้จากการขายและบริการ ทั้งนี้ รายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีระบบป้อนในปี 2564 ลดลงจากปี 2563 จำนวน 17.02 ล้านบาท หรือ ลดลงร้อยละ 14.25 การลดลงเนื่องจากกลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่ปรับลด และ/หรือ ชลอการลงทุน ส่งผลกระทบต่อปริมาณความต้องการ (Demand) ของสินค้า อีกทั้งลูกค้าหลายกิจการมีความจำเป็นต้องปรับลดงบประมาณการซ่อมบำรุงลงเนื่องจากการหยุดประกอบกิจการจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19)

1.2.1.2 รายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์การจัดการกระบวนการผลิตและระบบท่อ

ในปี 2564 บริษัทฯ มีรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์การจัดการกระบวนการผลิตและระบบท่อจาก 2 กิจการ ได้แก่ SE และ KESSEL จำนวน 195.44 ล้านบาท คิดเป็น ร้อยละ 40.02 ของรายได้จากการขายและบริการ ทั้งนี้ เมื่อเปรียบเทียบกับงบเสมือน(ปรับปรุงใหม่) ปี 2563 แล้วพบว่ารายได้ลดลงจำนวน 100.28 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 33.91 ซึ่งส่วนใหญ่เกิดจากการลดลงของรายได้ของบริษัทฯ แต่อย่างไรก็ดี หากเปรียบเทียบรายได้ของปี 2564 กับ งบการเงินแสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย (งบจริง) ของปี 2563 จะเห็นได้ว่ารายได้เพิ่มขึ้น จำนวน 112.47 ล้านบาท แสดงถึงการที่ลงทุนซื้อหุ้น KESSEL ทำให้สามารถพ่วงรายได้ในกลุ่มผลิตภัณฑ์การจัดการกระบวนการผลิตและระบบท่อนี้ให้เพิ่มขึ้นจากปีก่อน

1.2.1.3 รายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์วัสดุวิศวกรรม

ในปี 2564 บริษัทฯ มีรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์วัสดุวิศวกรรมจำนวน 153.34 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 31.39 ของรายได้จากการขายและบริการ ทั้งนี้ รายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์วัสดุวิศวกรรมที่เพิ่มขึ้นจากปี 2563 จำนวน 40.55 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 35.95 เนื่องจากกลุ่มผลิตภัณฑ์วัสดุวิศวกรรมที่ได้ขายสินค้า ชุดตรวจ COVID -19 ด้วยตนเอง ซึ่งเป็นสินค้ากลุ่มใหม่ที่เริ่มขายในไตรมาส 3 และ 4 ของปี 2564 ทำให้รายได้ในกลุ่มนี้เพิ่มขึ้นอย่างมากหากเทียบกับรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์อื่น

1.2.1.4 รายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์ธุรกิจงานบริการ

ในปี 2564 บริษัทฯ มีรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์ธุรกิจงานบริการจำนวน 37.26 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.63 ของรายได้จากการขายและบริการลดลงจากปี 2563 จำนวน 0.31 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 0.84 การลดลงของรายได้ในปี 2564 สาเหตุสำคัญเนื่องจากบริษัทฯ ถูกคำสั่งส่วนใหญ่ไม่สามารถให้เข้าไปทำงานหน้างานได้เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 และบริษัทฯ ถูกคำสั่งทำงาน work from home และเลื่อนเวลาการเข้าทำงานไปเป็นปี 2565

1.2.2 รายได้อื่น

รายได้อื่น	งบการเงินรวม		งบเสมือน (ปรับปรุงใหม่)		งบการเงินแสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย (งบจริง)		งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ปี 2564		ปี 2563		ปี 2563		ปี 2564		ปี 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1.เงินปันผลรับ	-	-	-	-	-	-	73.60	91.15	2.00	31.35
2.รายได้อื่น	9.68	100	8.70	100	4.38	100	7.15	8.85	4.38	68.65
รวม รายได้อื่น	9.68	100	8.70	100	4.38	100	80.75	100	6.38	100

1. กรณีเปรียบเทียบกับงบการเงินรวมผลประกอบการของบริษัทย่อย (KESSEL) ตามมาตรฐานบัญชีภายใต้อำนาจควบคุมเดียวกัน

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีรายได้อื่น จำนวน 9.68 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงบเสมือนปรับปรุงใหม่ ปี 2563 จำนวน 0.98 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.26 และสำหรับไตรมาส 4 งวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีรายได้อื่นจำนวน 4.63 ล้านบาทลดลงจากงบเสมือนปรับปรุงใหม่ งวดเดียวกันของปี 2563 จำนวน 0.32 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 6.46 การเพิ่มขึ้นของรายได้อื่นในปี 2564 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของรายได้งานส่งเสริมการขายและรายได้ค่านายหน้า

2. กรณีเปรียบเทียบกับงบการเงินตามวิธีส่วนได้เสีย(งบจริง)แบบไม่มีผลประกอบการบริษัทย่อย

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีรายได้อื่น จำนวน 9.68 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงบการเงินรวมก่อนการปรับปรุงงวดเดียวกันของปี 2563 จำนวน 5.30 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 121.00 และสำหรับไตรมาส 4 งวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีรายได้อื่นจำนวน 4.63 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากงบการเงินรวมก่อนการปรับปรุงงวดเดียวกันของปี 2563 จำนวน 4.00 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 634.92 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของรายได้งานส่งเสริมการขายและรายได้ค่านายหน้า

1.2.3 ต้นทุนขายและให้บริการ

ต้นทุนขายและบริการของบริษัทฯและบริษัทย่อย สำหรับปี 2564 แบ่งตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ 4 กลุ่มได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีระบบป้อน กลุ่มผลิตภัณฑ์การจัดการกระบวนการผลิตและระบบท่อ กลุ่มผลิตภัณฑ์วัสดุอุตสาหกรรม และกลุ่มธุรกิจงานบริการ รายละเอียดดังนี้

ต้นทุนขายและบริการ	งบการเงินรวม		งบเสมือน (ปรับปรุงใหม่)		งบการเงินแสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย (งบจริง)		งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ปี 2564		ปี 2563		ปี 2563		ปี 2564		ปี 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1.กลุ่มผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีระบบป้อน	80.24	16.43	91.89	16.27	91.89	20.45	82.42	20.64	91.89	20.45
2.กลุ่มผลิตภัณฑ์การจัดการกระบวนการผลิตและระบบท่อ	132.72	27.17	189.61	33.57	126.04	28.05	76.12	19.06	126.04	28.05
3. กลุ่มผลิตภัณฑ์วัสดุอุตสาหกรรม	117.60	24.08	88.65	15.69	88.65	19.73	117.60	29.45	88.66	19.73
4. กลุ่มธุรกิจงานบริการ	27.25	5.58	22.89	4.05	21.90	4.87	26.16	6.55	21.89	4.87
รวมต้นทุนขายและบริการ	357.81	73.26	393.04	69.58	328.48	73.11	302.31	75.70	328.48	73.11
รวมรายได้จากการขายและบริการ	488.41	100.00	564.86	100.00	449.28	100.00	399.34	100.00	449.28	100.00

หมายเหตุ : งบเสมือนปรับปรุงใหม่ หมายถึง งบการเงินกรณีที่ผู้สอบบัญชีได้นำงบการเงินของบริษัทย่อย (KESSEL) ไปรวมกับงบการเงินของบริษัทฯ เสมือนว่าควรรวมกันตั้งแต่ปี 2563 เป็นต้นไป ภายใต้อำนาจควบคุมเดียวกัน ทั้งที่ความจริง บริษัทฯ เริ่มรวมกิจการในช่วงไตรมาส 3 ปี 2564 เป็นต้นไป

1. กรณีเปรียบเทียบกับงบการเงินรวมผลประกอบการของบริษัทย่อย(KESSEL) ตามมาตรฐานบัญชีภายใต้อำนาจควบคุมเดียวกัน

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีต้นทุนขายและการให้บริการ จำนวน 357.81 ล้านบาท ลดลงจากงบเสมือนปรับปรุงใหม่ปี 2563 จำนวน 35.23 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 8.96 และสำหรับไตรมาส 4 งวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีต้นทุนขายและการให้บริการจำนวน 103.77 ล้านบาท ลดลงจากงบเสมือนปรับปรุงใหม่ งวดเดียวกันของปี 2563 จำนวน 61.51 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 37.21 ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับรายได้จากการขายและบริการ

อย่างไรก็ดี เมื่อเปรียบเทียบสัดส่วนต้นทุนขายและการให้บริการกับรายได้จากการขายและบริการแล้วพบว่า สัดส่วนต้นทุนขายฯ เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 69.58 ของรายได้ฯ ในปี 2563 เป็นร้อยละ 73.26 ในปี 2564 ซึ่งสาเหตุหลักเกิดจาก (1) ต้นทุนขายและการให้บริการของ SE ตามงบการเงินเฉพาะกิจการเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 73.11 ของรายได้ฯ ในปี 2563 เป็นร้อยละ 73.26 ในปี 2564 ซึ่งเหตุผลหลักเกิดจากสถานการณ์ทางเศรษฐกิจในปี 2564 เกิดปัญหาการปิดตัวของโรงงานอุตสาหกรรมที่เกิดจากการ LOCKDOWN – COVID19 ส่งผลให้ปัญหาการแข่งขันทวีความรุนแรงมากขึ้นกว่าสถานการณ์โรคระบาดในปี 2563 ลูกค้ายังคงพอมีสักยภาพในการซื้อสินค้ามีอำนาจต่อรองสูงขึ้น ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีความจำเป็นต้องปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์โดยการลดราคา และ/หรือ ปรับเพิ่มส่วนลดให้กับลูกค้า เพื่อรักษาลูกค้าไว้ก่อน

แต่อย่างไรก็ดี ภายใต้ศักยภาพในการทำงานที่มีคุณภาพสูง การบริการหลังการขายที่มีความน่าเชื่อถือ ประกอบกับฐานลูกค้าที่หลากหลายและมีฐานะทางการเงินมั่นคง บริษัทฯ ยังคงศักยภาพในการแข่งขันในตลาดและรักษาลูกค้าไว้ได้อย่างต่อเนื่อง

2. กรณีเปรียบเทียบกับงบการเงินตามวิธีส่วนได้เสีย(งบจริง)แบบไม่มีผลประกอบการบริษัทย่อย

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีต้นทุนขายและการให้บริการ จำนวน 357.81 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงบการเงินรวมก่อนการปรับปรุงปี 2563 จำนวน 29.33 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.93 และสำหรับไตรมาส 4 งวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีต้นทุนขายและการให้บริการจำนวน 103.77 ล้านบาท ลดลงจากงบการเงินรวมก่อนการปรับปรุงงวดเดียวกันของปี 2563 จำนวน 42.97 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 29.28 ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับรายได้จากการขายและบริการ

อย่างไรก็ดี เมื่อเปรียบเทียบสัดส่วนต้นทุนขายและการให้บริการกับรายได้จากการขายและบริการแล้วพบว่า สัดส่วนต้นทุนขายฯ เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 73.11 ของรายได้ฯ ในปี 2563 เป็นร้อยละ 73.26 ในปี 2564 ซึ่งสาเหตุหลักเกิดจาก (1) ต้นทุนขายและการให้บริการของ SE ตามงบการเงินเฉพาะกิจการเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 73.11 ของรายได้ฯ ในปี 2563 เป็นร้อยละ 75.70 ในปี 2564 อนึ่ง การที่สัดส่วนต้นทุนขายฯ กรณีตาม 2) เพิ่มขึ้นน้อยกว่า กรณี 1) เนื่องจากต้นทุนขายของบริษัทย่อย (KESSEL) ในปี 2563 ต่ำกว่าของ SE อย่างมาก แต่เนื่องจากการควบรวมกิจการเกิดขึ้นเฉพาะในไตรมาส 3 และไตรมาส 4 ปี 2564 สัดส่วนของ KESSEL จึงยังไม่สูงมาก อย่างไรก็ตาม ผลประกอบการโดยรวมของบริษัทฯ จะมีสัดส่วนของต้นทุนขายฯ ลดลงอย่างต่อเนื่องในปี 2565 หลังจากการรับรู้รายได้ของบริษัทย่อย (KESSEL) เต็มปี และผลประกอบการโดยรวมของ SE ในงบการเงินเฉพาะบริษัทฯ ปรับตัวสู่ภาวะปกติมากขึ้น

1.2.4 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	งบการเงินรวม		งบเสมือน (ปรับปรุงใหม่)		งบการเงินแสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย (งบจริง)		งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ปี 2564		ปี 2563		ปี 2563		ปี 2564		ปี 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1.ค่าใช้จ่ายในการขาย	46.48	9.52	50.27	8.90	43.41	9.66	40.37	10.11	43.41	9.66
2.ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	66.93	13.70	61.55	10.90	52.58	11.70	54.55	13.66	52.58	11.70
รวมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	113.41	23.22	111.82	19.80	95.99	21.36	94.92	23.77	95.99	21.36
รวมรายได้จากการขายและบริการ	488.41	100.00	564.86	100.00	449.28	100.00	399.34	100.00	449.28	100.00

หมายเหตุ : งบเสมือนปรับปรุงใหม่ หมายถึง งบการเงินกรณีที่ผู้สอบบัญชีได้นำงบการเงินของบริษัทย่อย (KESSEL) ไปรวมกับงบการเงินของบริษัทฯ เสมือนว่าควบรวมกันตั้งแต่ปี 2563 เต็มปี ภายใต้อำนาจควบคุมเดียวกัน ทั้งที่ความจริง บริษัทฯ เริ่มควบรวมกิจการในช่วงไตรมาส 3 ปี 2564 เป็นต้นไป

1. กรณีเปรียบเทียบกับงบการเงินรวมผลประกอบการของบริษัทย่อย(KESSEL) ตามมาตรฐานบัญชีภายใต้อำนาจควบคุมเดียวกัน

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร จำนวน 113.41 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงบเสมือนปรับปรุงใหม่ ปี 2563 จำนวน 1.59 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.42 และสำหรับไตรมาส 4 งวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจำนวน 27.58 ล้านบาท ลดลงจากงบเสมือนปรับปรุงใหม่ งวดเดียวกันของปี 2563 จำนวน 6.25 ล้านบาท หรือลดจกร้อยละ 18.47 ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับรายได้จากการขายและบริการ อย่างไรก็ตาม เมื่อเปรียบเทียบสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารกับรายได้จากการขายและบริการแล้วพบว่า สัดส่วนค่าใช้จ่ายฯ เพิ่มขึ้นจกร้อยละ 19.80 ของรายได้ในปี 2563 เป็นร้อยละ 23.22 ของรายได้ในปี 2564 ค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นเกิดจากบริษัทรับรู้ค่าใช้จ่ายของบริษัทย่อยและมีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับค่าตรวจสอบบัญชีที่เพิ่มขึ้น

2. กรณีเปรียบเทียบกับงบการเงินตามวิธีส่วนได้เสีย(งบจริง)แบบไม่มีผลประกอบการบริษัทย่อย

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร จำนวน 113.41 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงบการเงินรวมก่อนการปรับปรุงปี 2563 จำนวน 17.42 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.15 และสำหรับไตรมาส 4 งวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจำนวน 27.58 ล้านบาท ลดลงจากงบการเงินรวมก่อนการปรับปรุงงวดเดียวกันของปี 2563 จำนวน 1.65 ล้านบาท หรือลดจกร้อยละ 5.64 ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับรายได้จากการขายและบริการ อย่างไรก็ตาม เมื่อเปรียบเทียบสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารกับรายได้จากการขายและบริการแล้วพบว่า สัดส่วนค่าใช้จ่ายฯ เพิ่มขึ้นจกร้อยละ 21.36 ของรายได้ปี 2563 เป็นร้อยละ 23.22 ของรายได้ในปี 2564 การที่ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารกรณีตาม 2) เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเนื่องจากบริษัทฯ รับรู้ค่าใช้จ่ายจากบริษัทย่อย ในไตรมาส 3 ปี 2564 ในขณะที่งบการเงินกรณีตาม 1) ผู้สอบบัญชีฯ ได้นำค่าใช้จ่ายของบริษัทย่อยไปรวมกับรายได้บริษัทฯ เสมือนว่าควรรวมกันตั้งแต่แรกภายใต้อำนาจควบคุมเดียวกัน

1.2.5 ต้นทุนทางการเงิน

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงิน จำนวน 1.64 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ปี 2563 จำนวน 0.95 การเพิ่มขึ้นของต้นทุนทางการเงินที่สำคัญในปี 2564 เนื่องจากมีดอกเบี้ยจ่ายหนี้สินตามสัญญาเช่ารถยนต์ และ ดอกเบี้ยจ่ายเงินกู้ยืมระยะสั้น ของบริษัทย่อย

1.2.6 กำไรสุทธิ

กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	งบการเงินรวม		งบเสมือน (ปรับปรุงใหม่)		งบการเงินแสดงเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสีย (งบจริง)		งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ปี 2564		ปี 2563		ปี 2563		ปี 2564		ปี 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายและการให้บริการ	488.41	100	564.86	100	449.28	100	399.34	100	449.28	100
กำไรขั้นต้น	130.60	26.74	171.82	30.42	120.80	26.89	97.03	24.30	120.80	26.89
รายได้อื่น	9.68	1.94	8.70	1.52	4.38	0.97	80.75	16.82	6.38	1.40
รายได้รวม	498.09	100	573.56	100	453.66	100	480.09	100	455.66	100
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	113.42	22.77	111.83	19.50	95.99	21.16	94.92	19.77	95.99	21.07
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัท	20.94		17.37		17.37		-		-	
รวม										
กำไร(ขาดทุน)สุทธิสำหรับปีส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	34.87		40.58		40.58		80.32		25.20	

หมายเหตุ : งบเสมือนปรับปรุงใหม่ หมายถึง งบการเงินกรณีที่ผู้สอบบัญชีได้นำงบการเงินของบริษัทย่อย (KESSEL) ไปรวมกับงบการเงินของบริษัทฯ เสมือนว่าควรรวมกันตั้งแต่ปี 2563 เต็มปี ภายใต้อำนาจควบคุมเดียวกัน ทั้งที่ความจริง บริษัทฯ เริ่มรวบรวมกิจการในช่วงไตรมาส 3 ปี 2564 เป็นต้นไป

1. กรณีเปรียบเทียบกับงบการเงินรวมผลประกอบการของบริษัทย่อย(KESSEL) ตามมาตรฐานบัญชีภายใต้อำนาจควบคุมเดียวกัน

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีกำไร (ขาดทุน) สุทธิภายใต้งบการเงินรวม จำนวน 34.87 ล้านบาท ลดลงจากงบเสมือนปรับปรุงใหม่ปี 2563 จำนวน 5.71 ล้านบาท หรือ ลดลงร้อยละ 14.07 สาเหตุหลักเกิดจาก

1) การลดลงของผลการดำเนินงานของ SE ซึ่งตามงบการเงินเฉพาะกิจการกำไร (ขาดทุน) สุทธิจากการดำเนินงานไม่รวมส่วนของบริษัทร่วม (UBA) จำนวน 6.72 ล้านบาท หรือลดจ้อยละ 73.33 ซึ่งเหตุผลหลักเกิดจากสถานการณ์ทางเศรษฐกิจในปี 2564 ซึ่งได้รับผลกระทบจาก LOCKDOWN – COVID19 สายพันธุ์เดลต้า

2. บริษัทฯ มีกำไร (ขาดทุน) สุทธิ สำหรับงบการเงินเฉพาะกิจการ จำนวน 80.32 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2563 จำนวน 55.12 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 218.73 และสำหรับไตรมาส 4 งวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีกำไร (ขาดทุน) สุทธิเฉพาะกิจการ จำนวน 74.29 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2563 จำนวน 55.72 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 300.05 การเพิ่มขึ้นของกำไร(ขาดทุน) เฉพาะกิจการที่มีนัยสำคัญ เนื่องจากทางบริษัทฯ ได้รับเงินปันผลจาก บริษัท ยูทิลิตี้ บิสิเนส อัลลายแอนซ์ จำกัด(UBA) (“บริษัทร่วม”) จำนวน 73.60 ล้านบาท ในปี 2564 ซึ่งเป็นการปันผลตามแผนการนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ

นอกจากนี้ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ ยังรับรู้กำไรสุทธิของ บริษัทร่วม (“UBA”) ในอัตรา 39.99% จำนวน 20.94 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2563 จำนวน 3.57 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.55 และไตรมาส 4 งวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ รับรู้กำไรสุทธิของ จำนวน 5.60 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2563 จำนวน 2.56 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 84.21

2. กรณีเปรียบเทียบกับงบการเงินตามวิธีส่วนได้เสีย(งบจริง)แบบไม่มีผลประกอบการบริษัทย่อย

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีกำไร (ขาดทุน) สุทธิภายใต้งบการเงินรวม จำนวน 34.87 ล้านบาท ลดลงจากงบการเงินรวมก่อนการปรับปรุงปี 2563 จำนวน 5.71 ล้านบาท หรือ ลดลงร้อยละ 14.07 ซึ่งงบการเงินดังกล่าวแสดงให้เห็นว่าถ้ารวมผลประกอบการกำไรสุทธิของบริษัทย่อย (KESSEL) สำหรับครึ่งปีแรก (ไตรมาส 1 และ ไตรมาส 2) ของปี 2564 จำนวนรวมประมาณ 4.17 ล้านบาท แล้วผลประกอบการปี 2564 แบบมีบริษัทย่อย (KESSEL) จะยังคงศักยภาพในการทำกำไรสุทธิสูงขึ้นกว่ากำไรสุทธิเดิมของปี 2563 แบบไม่มีการซื้อบริษัทย่อย (KESSEL) อย่างแน่นอน ซึ่งคาดว่า แนวโน้มกำไร ในปี 2565 เมื่อรวมบริษัทและบริษัทย่อย (KESSEL) เข้าด้วยกันตลอดทั้งปีจะเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ส่วนสำหรับไตรมาส 4 งวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีกำไร (ขาดทุน) สุทธิภายใต้งบการเงินรวม จำนวน 19.10 ล้านบาท ลดลงจากงบการเงินรวมก่อนการปรับปรุงปี 2563 จำนวน 2.51 ล้านบาท หรือ ลดลงร้อยละ 11.61 ซึ่งสาเหตุหลักเกิดจากการลดลงของกำไรสุทธิเฉพาะกิจการของบริษัทฯ ที่ไม่รวมรายได้จากปันผลของบริษัทร่วม ซึ่งผลกระทบที่ได้รับจากวิกฤติอุทกภัยบรรเทาได้เพราะว่า บริษัทฯ มีกำไรจากบริษัทย่อย (KESSEL) เข้ามาประกอบไว้ประมาณ 16.73 ล้านบาท และยังได้รับเงินปันผลจากบริษัทร่วมอีกประมาณ 73.60 ล้านบาท ส่งผลให้สถานะทางการเงินของบริษัทฯ อยู่ในระดับที่แข็งแกร่งพร้อมต่อสู้กับวิกฤติเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ดังนั้นการที่นำกำไรของบริษัทย่อยของบริษัทฯ เสมือนว่าควรรวมกันตั้งแต่แรกภายใต้อำนาจควบคุมเดียวกันตั้งแต่ปี 2563 ในไตรมาสที่ 3 และ 4 ทำให้ภาพรวมบริษัทมีผลกำไรมากขึ้น แม้ว่ากิจการจะประสบปัญหาจากสถานการณ์ COVID 19

1.3.สภาพคล่อง
อัตราส่วนสภาพคล่อง

	ปี 2564	ปี 2563	ปี 2563	ปี 2564
	งบการเงินรวม	งบเสมือน (ปรับปรุงใหม่)	แสดงเงินลงทุนตาม วิธีส่วนได้เสีย	งบการเงินเฉพาะ กิจการ
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.73	3.12	2.78	2.18
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	1.22	2.61	2.39	1.65
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	90.11	88.97	94.88	93.18
ระยะเวลาการขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	36.58	42.90	45.55	37.37
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย (วัน)	57.58	60.25	68.14	64.48
วงจรเงินสด (วัน)	69.12	71.61	71.28	66.08

งบการเงินสำหรับงวดบัญชีปี 2564 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ได้ตรวจสอบและรับรองจากผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ เรียบร้อยแล้ว และขอรับรองว่า บริษัทฯ ไม่ได้มีการขยายขอบเขตในการประกอบธุรกิจไปยังธุรกิจอื่นใด และไม่ได้มีการทำรายการระหว่างกันใดๆ ที่มีนัยสำคัญกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง นอกเหนือจากที่เปิดเผยในรายการระหว่างกัน โดยผลประกอบการที่เกิดขึ้นในปี 2564 เป็นไปตามลักษณะการประกอบธุรกิจตามปกติของบริษัทฯ โดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อความเสี่ยงต่อการตัดสินใจลงทุนของนักลงทุน ตลอดจนไม่มีข้อมูลสำคัญใดๆ ซึ่งเกิดขึ้นในปี 2564 ทั้งนี้ผู้ลงทุนสามารถดูรายละเอียดงบการเงินสำหรับงวดบัญชีปี 2564 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ที่ตรวจสอบแล้ว ได้ที่เว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย www.set.or.th รวมถึงการแจ้งข่าวผ่านระบบเผยแพร่ข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2. ปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลต่อผลการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต
1. การเติบโตของภาคอุตสาหกรรม

บริษัทฯ จัดหาและจำหน่ายสินค้าอุตสาหกรรมรวมถึงการให้บริการทางวิศวกรรมให้แก่กลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลัก คือ โรงงานอุตสาหกรรม โดยสามารถรองรับความต้องการใช้สินค้าสำหรับทุกกลุ่มอุตสาหกรรม ดังนั้น ปัจจัยการเติบโตของธุรกิจจึงจะขึ้นอยู่กับภาวะเศรษฐกิจโดยรวมช่วงเศรษฐกิจในไตรมาส 4 ปี 2564 เริ่มมีการผ่อนคลายมาตรการด้านต่างๆ ทั้งสาธารณสุขและการท่องเที่ยว ส่งผลให้ขยายตัวร้อยละ 1.9 มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นเกือบทุกหมวดทั้งการส่งออกสินค้าและบริการ ขณะที่การลงทุนภาคเอกชนยังปรับตัวลดลงเล็กน้อย จากความกังวลต่อการกลับมาแพร่ระบาดของ COVID-19 ระลอกใหม่ อย่างไรก็ตามกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) ปรับเพิ่มคาดการณ์เศรษฐกิจโลกปี 2565 ที่เคยคาดการณ์ไว้ 5.3% จะปรับเพิ่มเป็น 5.7% ส่วนแนวโน้มการเติบโตเศรษฐกิจไทย ในปี 2565 คาดการณ์ว่าจะขยายตัวอยู่ในระดับร้อยละ 3.5-4.5 โดยค่ากลางอยู่ในระดับร้อยละ 4.00

ซึ่งปัจจัยดังกล่าวจะส่งผลให้บริษัท มีการเจริญเติบโตไปด้วย อีกทั้ง บริษัทฯ อยู่ในพื้นที่ โครงการระเบียงเศรษฐกิจตะวันออก (Eastern Economic Corridor) การเพิ่มจำนวนโรงงานอุตสาหกรรมในภาคตะวันออกและภาคอื่นๆ ของประเทศไทย ทำให้บริษัทฯ มีความได้เปรียบขณะนั้น การดำเนินงานของบริษัทฯ จึงไม่ได้พึ่งพิงอุตสาหกรรมใดอุตสาหกรรมหนึ่งเป็นหลัก

2. ผลกระทบจากการลงทุนเพื่อขยายธุรกิจ

ในอนาคตบริษัทฯ อาจขยายธุรกิจโดยการลงทุนสินทรัพย์ต่างๆ ที่เอื้อประโยชน์กับบริษัทฯ เพื่อเพิ่มรายได้ และทำให้บริษัทฯ เจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องในระยะยาว อีกทั้งยังเป็นการเพิ่มผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้น รวมถึงช่วยเปิดโอกาสให้บริษัทฯ สามารถขยายการลงทุนประเภทอื่นๆ ได้ต่อไปในอนาคต แต่เนื่องจากการลงทุนต้องใช้ปัจจัยในการดำเนินการอาจส่งผลกระทบต่อกระแสเงินสดในการดำเนินงานของบริษัทฯ และการหาแหล่งเงินทุนในการลงทุนเพิ่มเติม เช่น สถาบันการเงิน หรือ การออกหุ้นเพิ่มทุน เป็นต้น