

การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

1. คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจจัดหาและจำหน่ายสินค้าอุตสาหกรรมใน 4 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีระบบป้อน กลุ่มผลิตภัณฑ์การจัดการกระบวนการผลิตและระบบท่อ กลุ่มผลิตภัณฑ์วัสดุควบคุม และกลุ่มผลิตภัณฑ์บริการ โดยมีสินค้าหลากหลายมากกว่า 3,500 รายการ ภายใต้ตราสินค้าที่มีชื่อเสียงมากกว่า 40 ตราสินค้า และให้บริการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องแก่โรงงานอุตสาหกรรม ความสามารถในการสร้างรายได้ของบริษัทฯ จะขึ้นอยู่กับการขายตัวของโรงงานอุตสาหกรรม การลงทุนของผู้ประกอบการในเครื่องจักรและอุปกรณ์ และการเติบโตของแต่ละภาคอุตสาหกรรม ซึ่งจะเป็นไปตามภาวะเศรษฐกิจโดยรวมและการลงทุนในภาคเอกชน รวมถึงการขายพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมในภาคตะวันออกซึ่งเป็นจุดยุทธศาสตร์หลักของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม ความหลากหลายของสินค้าทำให้บริษัทฯ สามารถรองรับความต้องการของลูกค้าในทุกกลุ่มอุตสาหกรรม ซึ่งจะเป็นการรักษาระดับรายได้ของบริษัทฯ ให้มีความสม่ำเสมออย่างต่อเนื่อง

ตลอดระยะเวลากว่า 27 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มุ่งเน้นการจัดการจัดหาและจำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพและให้ความสำคัญกับการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างคู่ค้าทางธุรกิจ ได้แก่ ผู้ผลิตสินค้า ผู้จำหน่ายสินค้า ลูกค้า และบริษัทอื่นในอุตสาหกรรมเดียวกันมาโดยตลอด ในปี 2558 บริษัทฯ ได้รับมาตรฐาน ISO 9001:2008 และในปี 2561 เดือนกันยายน ได้รับมาตรฐาน ISO 9001:2015 ซึ่งรับรองคุณภาพในด้านการออกแบบ จำหน่าย ประกอบ ติดตั้ง และบริการหลังการขายสำหรับสินค้าอุตสาหกรรมที่ใช้ในกระบวนการผลิตและงานซ่อมบำรุง ได้แก่ ป้อนสูบน้ำและของเหลว ระบบท่อ และวัสดุสิ้นเปลือง ด้วยความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจเพื่อให้เป็นที่ยอมรับในมาตรฐานสากล บริษัทฯ จึงได้รับความเชื่อมั่นและไว้วางใจจากคู่ค้าทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบัน บริษัทฯ มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่จังหวัดระยอง เพื่อจัดหาและจำหน่ายสินค้าอุตสาหกรรมและให้บริการด้านวิศวกรรมที่ใกล้ชิดกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เนื่องจากระยองเป็นศูนย์กลางของภาคตะวันออกที่มีพื้นที่อุตสาหกรรมขนาดใหญ่ที่สุดในประเทศ อีกทั้ง บริษัทฯ ได้จัดตั้งสำนักงานกรุงเทพฯ เพื่อนำเสนอและจำหน่ายสินค้าอุตสาหกรรมทั้ง 4 กลุ่มผลิตภัณฑ์โดยจะเสริมสร้างศักยภาพในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในเขตกรุงเทพฯ ปริมณฑล และภูมิภาคต่างๆ ทั่วประเทศไทย รวมถึงการจำหน่ายสินค้าให้แก่ลูกค้าในต่างประเทศ ซึ่งเป็นโอกาสทางธุรกิจให้แก่บริษัทฯ ในการสร้างรายได้ที่เติบโตได้อย่างต่อเนื่อง

1.1.ภาพรวมของการดำเนินงานที่ผ่านมา

จากผลการดำเนินงานของปี 2563 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการจำนวน 449.28 ล้านบาท ลดลงจากปี 2562 จำนวน 25.66 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 5.40 แบ่งเป็น รายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีระบบป้อน 119.40 ล้านบาท กลุ่มผลิตภัณฑ์การจัดการกระบวนการผลิตและระบบท่อ 183.25 ล้านบาท กลุ่มผลิตภัณฑ์วัสดุควบคุม 112.80 ล้านบาท กลุ่มผลิตภัณฑ์บริการ 33.84 ล้านบาท ในปี 2563 รายได้ที่ลดลงเกิดจากบริษัทฯ ได้รับผลกระทบภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) บริษัทฯ ถูกสั่งห้ามเปิดทำการตามปกติได้ทำให้ต้องเลื่อนการส่งสินค้าออกไปและจะทยอยส่งได้ภายในปี 2564

ณ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีสินค้าและงานบริการที่ได้รับใบสั่งซื้อแล้วแต่ยังไม่ได้ส่งมอบ (Backlog) จำนวน 154.50 ล้านบาท ลดลงจากปี 2562 จำนวน 33.98 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 18.00 ซึ่งคาดว่าจะทยอยส่งมอบ และครบถ้วน ภายในปี 2564

ในปี 2563 บริษัทฯ ยังรับรู้กำไรสุทธิของบริษัทฯ รวม คือ บริษัท ยูทิลิตี้บิลิเนส อัลลายแอนซ์ จำกัด ในอัตรา 39.99% ตามสัดส่วนการถือหุ้น ปี 2563 บริษัทฯ รับรู้กำไรสุทธิ เท่ากับ 17.37 ล้านบาท

1.2.การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

รายได้รวมของบริษัทฯ ในปี 2563 ประกอบด้วยรายได้จากการขายและบริการ และรายได้อื่น เป็นจำนวน 453.66 ล้านบาท รายละเอียดดังนี้

รายได้รวม	ปี 2562 แสดงเงินลงทุนตาม วิธีส่วนได้เสีย		ปี 2562 งบการเงินเฉพาะ กิจการ		ปี 2563 แสดงเงินลงทุนตาม วิธีส่วนได้เสีย		ปี 2563 งบการเงินเฉพาะ กิจการ	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายและบริการ	474.95	98.92	474.95	98.92	449.28	99.03	449.28	98.60
รายได้อื่น ¹	5.20	1.08	5.20	1.08	4.38	0.97	6.38	1.40
รวมรายได้	480.14	100.00	480.14	100.00	453.66	100.00	455.66	100.00

หมายเหตุ 1. รายได้อื่น ได้แก่ รายได้ค่านายหน้า รายได้ส่งเสริมการขาย และดอกเบี้ยรับ เป็นต้น

รายได้จากการขายและบริการ

โครงสร้างรายได้จากการขายและบริการของบริษัทฯ สำหรับปี 2563 แบ่งตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ 4 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีระบบบ่ม กลุ่มผลิตภัณฑ์การจัดการกระบวนการผลิตและระบบท่อ กลุ่มผลิตภัณฑ์วัสดุวิศวกรรม และกลุ่มผลิตภัณฑ์บริการ รายละเอียดดังนี้

รายได้จากการขายและบริการ	ปี 2562 แสดงเงินลงทุนตาม วิธีส่วนได้เสีย		ปี 2562 งบการเงินเฉพาะ กิจการ		ปี 2563 แสดงเงินลงทุนตาม วิธีส่วนได้เสีย		ปี 2563 งบการเงินเฉพาะ กิจการ	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. กลุ่มผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีระบบบ่ม	163.51	34.43	163.51	34.43	119.40	26.58	119.40	26.58
2. กลุ่มผลิตภัณฑ์การจัดการกระบวนการผลิตและระบบท่อ	142.57	30.02	142.57	30.02	183.25	40.79	183.25	40.79
3. กลุ่มผลิตภัณฑ์วัสดุวิศวกรรม	113.43	23.88	113.43	23.88	112.80	25.10	112.80	25.10
4. กลุ่มธุรกิจงานบริการ	55.44	11.67	55.44	11.67	33.84	7.53	33.84	7.53
รวมรายได้จากการขายและบริการ	474.95	100.00	474.95	100.00	449.28	100.00	449.28	100.00

หมายเหตุ 1 ในปี 2563 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการ จำนวน 449.28 ล้านบาท โดยการวิเคราะห์รายได้จากการขายและบริการ แบ่งตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ รายละเอียดดังนี้

1. รายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีระบบบ่ม

ในปี 2563 บริษัทฯ มีรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีระบบบ่ม จำนวน 119.40 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 26.58 ของรายได้จากการขายและบริการ ทั้งนี้รายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีระบบบ่มในปี 2563 ลดลงจากปี 2562 จำนวน 44.11 ล้านบาท หรือ ลดลงร้อยละ 26.98 การลดลงเนื่องจากกลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่ยังไม่มีความต้องการสินค้าและบางบริษัทฯ ก่อลดงบประมาณลงเนื่องจากไม่สามารถประกอบกิจการได้เป็นปกติเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19)

2. รายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์การจัดการกระบวนการผลิตและระบบท่อ

ในปี 2563 บริษัทฯ มีรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์การจัดการกระบวนการผลิตและระบบท่อ จำนวน 183.25 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 40.79 ของรายได้จากการขายและบริการ ทั้งนี้รายได้เพิ่มขึ้นจากปี 2562 จำนวน 40.68 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 28.54 การเพิ่มขึ้นของรายได้ที่สำคัญมาจากบริษัทฯ ได้รับงานที่มีมูลค่าสูงจากลูกค้ากลุ่มปิโตรเคมีในช่วงไตรมาสที่ 4

3. รายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์วัสดุวิศวกรรม

ในปี 2563 บริษัทฯ มีรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์วัสดุวิศวกรรมจำนวน 112.80 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 25.10 ของรายได้จากการขายและบริการ ทั้งนี้ รายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์วัสดุวิศวกรรมลดลงจากปี 2562 จำนวน 0.63 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 0.56 เนื่องจากลูกค้าในกลุ่มยานยนต์มีกำลังการผลิตลดลง

4. รายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์ธุรกิจงานบริการ

ในปี 2563 บริษัทฯ มีรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์ธุรกิจงานบริการจำนวน 33.84 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.53 ของรายได้จากการขายและบริการลดลงจากปี 2562 จำนวน 21.60 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 38.97 การลดลงของรายได้ในปี 2563 สาเหตุสำคัญเนื่องจากบริษัทฯ ลูกค้าส่วนใหญ่ไม่สามารถให้เข้าไปทำงานหน้างานได้เนื่องจากบริษัทลูกค้าทำงาน work from home และเลื่อนเวลาการทำงานหน้างานไปเป็นปี 2564

รายได้อื่น

ในปี 2563 บริษัทฯ มีรายได้อื่นจำนวน 6.38 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 1.40 ของรายได้รวม ตามลำดับ รายได้อื่นที่เป็นรายการหลักประกอบด้วย รายได้ค่านายหน้าและรายได้อื่นๆ รายละเอียดดังนี้

1. รายได้ค่านายหน้า

รายได้ค่านายหน้าเป็นรายได้ที่บริษัทฯ ได้รับส่วนแบ่งของรายได้จากการจำหน่ายสินค้าระหว่างผู้จำหน่ายสินค้าและผู้ซื้อสินค้า เนื่องจากผู้จำหน่ายสินค้าเป็นบริษัทจากต่างประเทศและต้องการจำหน่ายสินค้าให้แก่ผู้ซื้อสินค้าในประเทศไทยโดยตรง ซึ่งบริษัทฯ ทำหน้าที่จัดหาลูกค้าและประสานงานในการจำหน่ายสินค้า รวมถึงให้ความช่วยเหลือด้านวิศวกรรมและงานเทคนิคต่างๆ ในปี 2563 บริษัทฯ มีรายได้ค่านายหน้าจำนวน 1.27 ล้านบาท โดยในช่วงเวลาที่ผ่านมา การรับรู้รายได้ค่านายหน้าเป็นการดำเนินธุรกิจตามปกติอันเนื่องจากโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ ในช่วงเวลานั้นๆ

บริษัทฯ มีนโยบายทางบัญชีในการรับรู้รายได้ค่านายหน้าในวันที่ผู้จำหน่ายสินค้าส่งสินค้าให้แก่ลูกค้า โดยบริษัทฯ จะได้รับชำระเงินค่านายหน้าจากผู้จำหน่ายสินค้าต่อเมื่อผู้จำหน่ายสินค้าได้รับการชำระเงินค่าสินค้าจากลูกค้าแล้ว อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีฝ่ายบัญชีและฝ่ายขายที่ติดตามความคืบหน้าของรายการขาย การส่งมอบสินค้า และการชำระเงินของลูกค้าให้แก่ผู้จำหน่ายสินค้าอย่างสม่ำเสมอ

2. รายได้อื่นๆ

รายได้อื่นๆ ประกอบด้วย ดอกเบี้ยรับ รายได้ส่งเสริมการขาย กำไรจากการจำหน่ายทรัพย์สิน รายได้เงินปันผล บริษัทฯ มีรายได้อื่นๆ จำนวน 5.11 ล้านบาท ในปี 2563 มีรายได้ส่งเสริมการขาย จำนวน 1.35 ซึ่งได้จากการที่บริษัทฯ สามารถทำยอดขายถึงเป้าหมายตามที่ผู้จำหน่ายสินค้ากำหนดได้ และรายได้เงินปันผลที่ได้รับจากบริษัท ยูทิลิตี้บิซิเนส อัลตราเอเนอร์จี้ จำกัด ตามสัดส่วนการถือหุ้น 39.99% จำนวน 2.00 ล้านบาท

ต้นทุนขายและบริการและกำไรขั้นต้น

ต้นทุนขายและบริการของบริษัทฯ สำหรับปี 2563 แบ่งตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ 4 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีระบบบีเอ็ม กลุ่มผลิตภัณฑ์การจัดการกระบวนการผลิตและระบบท่อ กลุ่มผลิตภัณฑ์วัสดุวิศวกรรม และกลุ่มธุรกิจงานบริการ รายละเอียดดังนี้

ต้นทุนขายและบริการ	ปี 2562	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2563
	แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย	งบการเงินเฉพาะกิจการ	แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย	งบการเงินเฉพาะกิจการ
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
1. กลุ่มผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีปื้ม	124.55	124.55	91.89	91.89
2. กลุ่มผลิตภัณฑ์การจัดการกระบวนการและระบบท่อ	92.86	92.86	126.04	126.04
3. กลุ่มผลิตภัณฑ์วัสดุนวัตกรรม	87.40	87.40	88.65	88.65
4. กลุ่มธุรกิจงานบริการ	39.69	39.69	21.90	21.90
รวมต้นทุนขายและบริการ	344.50	344.50	328.48	328.48
รายได้จากการขายและบริการ	474.95	474.95	449.28	449.28
กำไรขั้นต้นรวม	130.45	130.45	120.80	120.80
อัตรากำไรขั้นต้นรวม(ร้อยละ)	27.47	27.47	26.89	26.89

ในปี 2563 บริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการจำนวน 328.48 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 73.11 ของรายได้จากการขายและบริการ ลดลงจากปี 2562 จำนวน 16.02 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 4.65 การลดลงของต้นทุนขายและการให้บริการสอดคล้องกับรายได้ที่ลดลง ส่งผลให้กำไรขั้นต้นของปี 2563 ลดลงจากปี 2562 จำนวน 9.65 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 7.40

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการเดินทาง ค่าใช้จ่ายทางการตลาด และค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภค เป็นต้น ในปี 2563 มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจำนวน 95.99 ล้านบาท ลดลงจากปี 2562 จำนวน 4.07 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 4.07 การลดลงของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารสอดคล้องกับรายได้ที่ลดลง และบริษัทฯ มีความสามารถในการควบคุมค่าใช้จ่ายได้ดีขึ้น

ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับดอกเบี้ยเงินกู้ยืมระยะสั้นและสัญญาเช่าการเงิน ในปี 2563 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินจำนวน 0.69 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2562 จำนวน 0.66 เนื่องจากมีดอกเบี้ยจ่ายหนี้สินตามสัญญาเช่ารถยนต์และที่ดินที่เพิ่มขึ้น

กำไรสุทธิ

ในปี 2563 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจากการดำเนินงานจำนวน 25.20 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 5.53 เพิ่มขึ้นจากปี 2562 จำนวน 3.44 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 12.02 การลดลงอย่างมีนัยสำคัญเนื่องจากรายได้จากการขายและการให้บริการลดลง จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19

การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมจำนวน 448.67 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 13.16 ล้านบาท จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าเนื่องจากการขายสินค้าช่วงปลายปีเป็นจำนวนมากและทรัพย์สินที่เพิ่มขึ้น

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม 112.18 เพิ่มขึ้นจำนวน 0.12 ล้านบาท จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงานที่เพิ่มขึ้นจากการประเมินใหม่ และหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากซื้อรถยนต์

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 336.49 ล้านบาท โดยส่วนของผู้ถือหุ้นประกอบด้วยทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วและกำไรสะสม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2562 จำนวน 13.04 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.03 การเพิ่มขึ้นเนื่องจากมีผลกำไรจากการดำเนินงานระหว่างปี และสำรองตามกฎหมายที่ตั้งเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปี

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ มีอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นในปี 2563 เท่ากับร้อยละ 7.64 ซึ่งเป็นไปตามทิศทาง การปรับตัวของกำไรสุทธิในแต่ละปี และบริษัทฯ มีการจ่ายปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในปี 2562 จำนวน 12.00 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการจ่ายเงินปันผลเท่ากับร้อยละ 41.89

ความเหมาะสมของโครงสร้างเงินทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 0.33 เท่า โดยในช่วงเวลาที่ผ่านมามีบริษัทฯ ไม่ได้กู้ยืมเงินระยะยาวจากสถาบันการเงินแต่อย่างใด อย่างไรก็ดี บริษัทฯ มีหนี้สินเกือบทั้งหมดมาจากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ซึ่งส่วนใหญ่เป็นเจ้าหนี้การค้าที่หมุนเวียนตามยอดขายและระยะเวลาชำระค่าสินค้า (Credit term) ที่ได้รับจากผู้จำหน่ายสินค้า

1.3.สภาพคล่อง

อัตราส่วนสภาพคล่อง

	ปี 2562 แสดงเงินลงทุนตาม วิธีส่วนได้เสีย	ปี 2562 งบการเงินเฉพาะ กิจการ	ปี 2563 แสดงเงินลงทุนตาม วิธีส่วนได้เสีย	ปี 2563 งบการเงินเฉพาะ กิจการ
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	2.33	2.33	2.78	2.78
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	1.69	1.69	2.39	2.39
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	66.90	66.90	94.88	94.88
ระยะเวลาการขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	44.35	44.35	45.55	45.55
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย (วัน)	66.99	66.99	68.14	68.14
วงจรเงินสด (วัน)	44.27	44.27	72.30	72.30

งบการเงินสำหรับงวดบัญชีปี 2563 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 ได้ตรวจสอบและรับรองจากผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ เรียบร้อยแล้ว และขอรับรองว่า บริษัทฯ ไม่ได้มีการขยายขอบเขตในการประกอบธุรกิจไปยังธุรกิจอื่นใด และไม่ได้มีการทำรายการระหว่างกันใดๆ ที่มีนัยสำคัญกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง นอกเหนือจากที่เปิดเผยในรายการระหว่างกัน โดยผลประกอบการที่เกิดขึ้นในปี 2563 เป็นไปตามลักษณะการประกอบธุรกิจตามปกติของบริษัทฯ โดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจลงทุนของนักลงทุน ตลอดจนไม่มีข้อมูลสำคัญใดๆ ซึ่งเกิดขึ้นในปี 2563 ทั้งนี้ผู้ลงทุนสามารถดูรายละเอียดงบการเงินสำหรับงวดบัญชีปี 2563 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 ที่ตรวจสอบแล้ว ได้ที่เว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย www.set.or.th รวมถึงการแจ้งข่าวผ่านระบบเผยแพร่ข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2. ปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลต่อผลการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

1. การเติบโตของภาคอุตสาหกรรม

บริษัทฯ จัดหาและจำหน่ายสินค้าอุตสาหกรรมรวมถึงการให้บริการทางวิศวกรรมให้แก่กลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลัก คือ โรงงานอุตสาหกรรม โดยสามารถรองรับความต้องการใช้สินค้าสำหรับทุกกลุ่มอุตสาหกรรม ดังนั้น ปัจจัยการเติบโตของธุรกิจจึงจะขึ้นอยู่กับภาวะเศรษฐกิจโดยรวม ในไตรมาส 1 ปี 2564 คาดว่าทุกธุรกิจยังคงหดตัวเมื่อเทียบกับระยะเดียวกันปีก่อน จากความกังวลต่อการกลับมาแพร่ระบาดของ COVID-19 ระลอกใหม่ อย่างไรก็ตามกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) ปรับเพิ่มคาดการณ์เศรษฐกิจโลกปี 2564 เพิ่มขึ้นเป็น 5.5% จากคาดการณ์เดิมเติบโต 5.2% พร้อมประเมินว่าปีหน้าจะขยายตัวในระดับ 4.2% ส่วนของไทย ทาง IMF ได้ปรับลดคาดการณ์การเติบโตในปี 2564 เหลือ 2.7% จากเดิม 4% แต่ประเมินว่าในปี 2565 เศรษฐกิจไทยจะขยายตัวได้ในระดับ 4.6%

ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทฯ มีการเจริญเติบโตไปด้วย อีกทั้ง บริษัทฯ อยู่ในพื้นที่ โครงการระเบียงเศรษฐกิจตะวันออก (Eastern Economic Corridor) การเพิ่มจำนวนโรงงานอุตสาหกรรมในภาคตะวันออกและภาคอื่นๆ ของประเทศไทย ฉะนั้นการดำเนินงานของบริษัทฯ จึงไม่ได้พึ่งพิงอุตสาหกรรมใดอุตสาหกรรมหนึ่งเป็นหลัก

2. ผลกระทบจากการลงทุนเพื่อขยายธุรกิจ

ในอนาคตบริษัทฯ อาจจะขยายธุรกิจโดยการลงทุนสินทรัพย์ต่างๆที่เอื้อประโยชน์กับบริษัทฯ เพื่อเพิ่มรายได้ และทำให้บริษัทฯ เจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องในระยะยาว อีกทั้งยังเป็นการเพิ่มผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้น รวมถึงช่วยเปิดโอกาสให้บริษัทฯ สามารถขยายการลงทุนประเภทอื่นๆ ได้ต่อไปในอนาคต แต่เนื่องจากการลงทุนต้องใช้ปัจจัยในการดำเนินการอาจส่งผลกระทบต่อกระแสเงินสดในการดำเนินงานของบริษัทฯ และการหาแหล่งเงินทุนในการลงทุนเพิ่มเติม เช่น สถาบันการเงิน หรือ การออกหุ้นเพิ่มทุน เป็นต้น